

9 E 10 DE
NOVEMBRO
EVENTO ONLINE

ENAPROC 2021

XVIII ENCONTRO ANUAL DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA



V Seminário de
Projetos do PIPA

ISBN: 978-65-87847-02-3



enaproc.uniuv.edu.br





O EnAProC é um evento anual promovido pelo Centro Universitário de União da Vitória – Uniuv e destina-se à apresentação de trabalhos de pesquisa, concluídos ou em andamento. O evento tem como principais objetivos:

- a) Divulgar a produção científica da comunidade acadêmica;
- b) Incentivar e estimular a prática da pesquisa científica e tecnológica;
- c) Proporcionar a aplicabilidade dos conhecimentos formais nos meios produtivos.

O evento destina-se aos pesquisadores, professores titulados e/ou com desenvolvimento de trabalhos de cunho científico, pós-graduandos, graduandos (com professor orientador), alunos de ensino médio e cursos técnicos (com professor orientador) e à comunidade acadêmica em geral, composta pelas Instituições de Ensino Superior (IES), Ensino Médio e Cursos Técnicos.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Encontro Anual de Produção Científica (18. : 2021 : on-line)

ENAPROC 2021 [livro eletrônico] : XVIII Encontro Anual de Produção Científica / organização Wanilton Dudek...[et al.]. -- União da Vitória, PR : Centro Universitário de União da Vitória - UNIUV, 2021.
PDF

Vários autores.

Outros organizadores: Lizandra Kaminski, Fernando César Gohl, Amaury Yamauti, Julliana Biscaia.

Bibliografia.

ISBN 978-65-87847-02-3

1. Pesquisa científica 2. Produção científica
3. Tecnologia - Pesquisa I. Dudek, Wanilton.
II. Kaminski, Lizandra. III. Gohl, Fernando César.
IV. Yamauti, Amaury. V. Biscaia, Julliana.

22-97971

CDD-001.42

Índices para catálogo sistemático:

1. Produção científica : Coletâneas 001.42

Eliete Marques da Silva - Bibliotecária - CRB-8/9380



COMISSÃO DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA -CPC

O XVIII ENAPROC e o V Seminário de Projetos do PIPA são organizados pela Comissão de Produção Científica -CPC. Composta pelos seguintes membros:

Prof. Dr. Wanilton Dudek

Prof. Ma. Lizandra Kaminski

Prof. M.e. Fernando César Gohl

Prof. M.e. Amaury Yamauti

Prof. Ma. Julliana Biscaia



PROGRAMAÇÃO

Palestra de abertura (online)

09/11/2021 das 19h30 às 22h

Título: Ciência brasileira: Da pesquisa universitária ao soro anti-covid

Palestrante: Dra. Ana Marisa Chudzinski Tavassi – Diretora do Centro de Desenvolvimento e Inovação do Instituto Butantan

Moderador: Prof. Dr. Wanilton Dudek (UNIUV)

Apresentação de trabalhos (online)

10/11/2021

Das 08h30 às 12h (Ensino Médio e Técnico)

Das 19h10 às 22h30 (Ensino superior e pós-graduação)



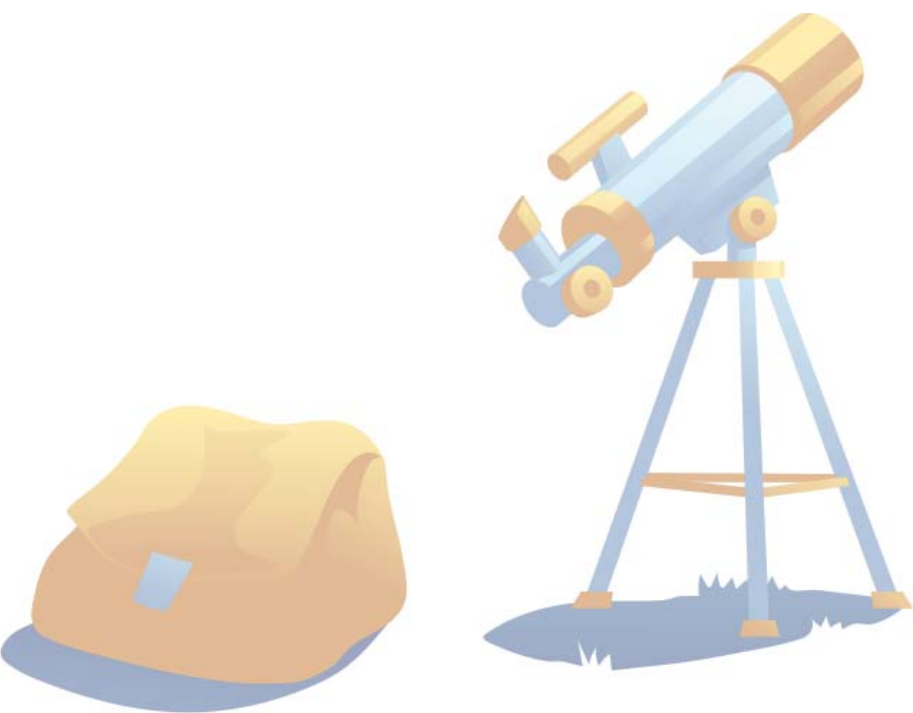
Anais do XVIII Encontro Anual de Produção Científica da UNIUV





ENAPROC
ENCONTRO ANUAL
DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA

COLTEC



SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE CONSULTAS

Adrielly Beatriz Bugenski

Gustavo Friedrich Jakobi

Orientador 1: Ricardo Vergutz - COLTEC

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

adribugenski@outlook.com

Resumo: O projeto abordará o desenvolvimento de um sistema web de gerenciamento de consultas, voltado para a área de psicologia. Dentro do sistema será possível fazer a confirmação das consultas, anotações referentes a cada uma e acessar o calendário de consultas, onde será possível observar os dias e horários vagos, ou preenchidos. O objetivo do trabalho é solucionar os problemas encontrados pelo consultório psicológico, entre eles estão: os profissionais registram os pacientes, os agendamentos, as anotações tudo a mão; muitas vezes os pacientes esquecem de confirmar a consulta; os psicólogos, marcam consultas em dias que não atendem, ou em dias que possuem compromissos. E buscando solucionar esse problemas será desenvolvido um sistema online, onde será possível: registrar os pacientes, agendamentos e anotações da consulta; enviar uma solicitação para que o paciente confirme sua consulta; notificar os pacientes, lembrando-os do horário e dia da consulta; exibir o calendário que irá conter os horários e datas disponíveis para o agendamento; utilizar a agenda online, para marcar as consultas; A ideia surgiu após considerável estresse ter sido relatado pela psicóloga dona do consultório. Ela entrou em contato com um membro da equipe. Após o relato, foi marcado uma entrevista com a psicóloga para levantamento de dados. Logo após a equipe criou o diagrama de casos de uso para organizar os diferentes papéis dos profissionais e pacientes dentro do sistema. Em seguida, foi criado o banco de dados para que todas as informações fossem registradas e armazenadas de forma segura e organizada. Posteriormente foram desenvolvidas as prototipagens das telas, através da ferramenta “Justinmind”. Foi levado em consideração os problemas do usuário que deveriam ser resolvidos, dessa maneira, optou-se por utilizar o framework Laravel para escrever o código do projeto. Dessa forma, ao final do projeto, espera-se resolver os problemas relatados pela psicóloga. O sistema ainda está em desenvolvimento, e apresenta funcionalidades como o cadastro de pacientes e psicólogas, agendamento de sessões e calendário já concluídas. A próxima etapa do projeto de desenvolvimento é apresentar o sistema em seu pleno funcionamento para a psicóloga a fim de testes e feedback para possíveis melhorias no sistema em questão. Em suma, o sistema visa apresentar todas as funcionalidades citadas acima, de modo que a organização do consultório psicológico fique extremamente facilitada.

Palavras-chave: desenvolvimento de sistemas, gestão de consultório, projeto de desenvolvimento.





CRIAÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS DE DIVULGAÇÃO PARA MARCA DE BOLSAS FICTÍCIAS

Ana Paula Vilhalva

Orientador 1: Amauri Yamauti

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

col.ana.vilhalva@uniuv.edu.br

Resumo: Este trabalho de conclusão de curso do técnico de multimídia é a criação de uma marca de bolsas fictícia que vende seus produtos pelo Instagram, cujo nome é CONSTANTINO. O objetivo do projeto é fazer com que a marca, que busca fazer bolsas versáteis e econômicas, tenha identidade visual e ganhe visibilidade por meio dos produtos gráficos, sendo eles: logomarca, cartão de visitas, papel timbrado, flyer, envelope, modelo de uniforme da empresa, cartão e embalagem; e as fotografias e vídeos de promoção do produto. A metodologia do projeto utilizou o modelo CANVAS do curso 'Despertar' promovido em parceria com o SEBRAE. A primeira etapa do trabalho foi a criação da empresa. Em seguida foram produzidos os materiais gráficos, feitos através do Adobe Illustrator e buscando dar personalidade e visibilidade à empresa. A última etapa foi retirar e editar as fotos e vídeos, feitas no laboratório do COLTEC e posteriormente editadas no Photoshop e no Premier. Para realização das fotos e dos vídeos, foram escolhidas bolsas que tinham a aparência necessária para o objetivo da suposta marca e por meio do Photoshop foi retirado a logo e feita as edições necessárias. Ao fim do TCC considera-se que os resultados esperados foram alcançados, pois todos os materiais foram feitos e seguem a identidade e personalidade da empresa. Considerando o problema de como fazer uma marca fictícia de bolsas versáteis que consiga atingir um grande número de pessoas, o projeto conseguiu fazer essa marca alcançar seus objetivos. Embora devido à dificuldade de retirar a logo das bolsas nas fotos produzidas em laboratório, alguns detalhes do vídeo não ficaram como inicialmente tinham sido pensados mas resultaram em fotos satisfatórias.

Palavras-chave: TCC, Bolsa, Empresa.





AGÊNCIA DE PUBLICIDADE - COVALCHUK

André Eugenio Covalchuk
Orientador 1: Amauri Yamauti - UNIUV COLTEC

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

andrecovalchuk6@gmail.com

Resumo: Este trabalho de conclusão de curso do técnico de multimídia é a criação de uma agência de publicidade fictícia, cujo nome é COVALCHUK., que visa a produção de materiais de design gráfico e gerenciamento de redes sociais, considerando maneiras de oferecer uma estrutura com boa comunicação ao cliente e com as criações mais condizentes com o pedido, objetivando a venda dos serviços da agência com constante inovação e contato ao mercado e com o cliente, procedendo estabelecer algo que eu tivesse certo conhecimento e interesse, fundamentando nome, logo e materiais de divulgação. Utilizando os passos do modelo canvas desenvolvido com o curso 'Despertar' do Sebrae, este projeto foi majoritariamente desenvolvido com o uso dos programas Adobe Illustrator, com ideias autorais e inspirações da internet e a utilização do Photoshop para edição das fotografias. Os resultados obtidos além do design dos materiais de divulgação como cartão de visita, envelope, folder, papel timbrado e uniforme, até o presente momento são fotografias de produtos, sendo eles joias como anéis, brincos e pulseiras. As fotos conceituadas a partir da ideia de ser realizado publicidade à uma loja (uma prataria) visto que não existem produtos propriamente dito para uma agência de publicidade. Ainda resta realizar a produção de vídeos, o qual utilizarei equipamentos do laboratório de TV (filmadoras e iluminação) com o auxílio do programa Adobe Premiere para a edição final do comercial e/ou reels do Instagram. Ao fim do TCC, considera-se que foi possível alcançar os objetivos propostos, restando, como citado anteriormente, apenas o vídeo, o qual será feito até novembro.

Palavras-chave: Publicidade, Multimídia, Design Gráfico.



GERENCIAMENTO DE UM BRECHÓ DE ROUPAS FICTÍCIO

Bruna Fernandes

Orientador 1: Amauri Yamauti - COLTEC

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

col.bruna.fernandes@uniuv.edu.br

Resumo: Este trabalho trata da criação de um Brechó fictício, o qual tem como objetivo incentivar a moda e o consumo consciente, sendo sustentável e econômico ao mesmo tempo, através do uso de roupas usadas ou semi novas por um preço muito menor quando comparado com peças novas encontradas no mercado de trabalho. Tudo isso sendo feito através de redes sociais, onde eu posso fazer a propaganda do produto e vender. O objetivo deste trabalho é a pesquisa para a produção de material gráfico e a criação de perfis em redes sociais para o e-commerce do brechó. Boa parte desta pesquisa foi desenvolvida utilizando como método o modelo Canvas, do curso Despertar do Sebrae, também com o uso de programas como o Adobe Illustrator para criar todos os materiais e Photoshop para edição de fotos dos produtos. Os resultados obtidos foram todos os materiais gráficos, que são: logo, cartão de visita, papel timbrado, flyer, modelo de uniforme da empresa e envelope, também todas as fotos elaboradas para apresentar o produto ao cliente da melhor maneira possível. Para a conclusão do trabalho, ainda falta a elaboração do conteúdo dos vídeos, onde usarei os equipamentos do laboratório de TV da UniuV para a produção do comercial e reels que serão postados nas redes sociais disponibilizadas. Os vídeos terão como objetivo mostrar os detalhes das roupas e possibilidades de looks com as mesmas. A realização deste trabalho de conclusão de curso técnico oportunizou a chance de colocar em prática todos os conhecimentos ensinados durante os três anos do curso técnico e também a de realizar um projeto o qual visasse a sustentabilidade em prol do meio ambiente.

Palavras-chave: Empresa, Brechó, Roupas.





A IMIGRAÇÃO ALEMÃ NO VALE DO IGUAÇU

Bruna Marcelle Gohl

Anderson Flávio Mendes de Araujo

Orientador 1: Wanilton Dudek - Univ/Coltec

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

bmgohl@gmail.com

Resumo: O nosso projeto consiste na investigação do passado na região do Vale do Iguaçu durante a Segunda Guerra Mundial e a perseguição sofrida pelos imigrantes alemães nesse contexto, além de propor um novo formato de aprendizagem muito popular atualmente, o podcast. O objetivo desta pesquisa é expandir o conhecimento para além do alcance regional, analisando os reflexos desse período nos dias de hoje e como eles ainda impactam diretamente a nossa visão dos eventos e cultura, de forma acessível para toda a população. Tal análise foi feita durante o período de um ano, a partir do livro “Política, Repressão e Nacionalismo: o cotidiano da comunidade alemã do Vale do Iguaçu na Era Vargas” do professor e orientador da pesquisa Wanilton Tadeu Dudek. Utilizamos também outros materiais, como livros de outros autores, artigos, podcasts e vídeos. Por fim, o projeto se desenvolveu principalmente dentro do espaço da UNIV e de forma online. Os resultados foram bastante satisfatórios, visto que conseguimos entrevistar algumas pessoas quanto ao assunto, iniciamos as gravações e conseguimos reunir e compactar todas as informações recolhidas de maneira gradual. Em síntese, o formato de divulgação escolhido servirá como material didático para escolas e demais interessados. A pesquisa histórica é de suma importância, visto que não reside em apenas reproduzir a memória de um determinado período, mas também compreendê-lo, fornecendo as ferramentas necessárias para a compreensão da formação das sociedades.

Palavras-chave: Vale do Iguaçu, II Guerra Mundial, Imigrantes Alemães.





APLICATIVO DE CONVERSA ON-LINE

Caio Fernando Dal Bo

Orientador 1: Fernando Gohl - COLTEC

Orientador 2: Amauri Yamauti - COLTEC

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

Caiofernandodalbo@gmail.com

Resumo: Meu trabalho consiste em criações digitais visuais para um aplicativo de conversas on-line em lançamento, além disso estarei fazendo a parte de propaganda/divulgação do aplicativo. Assim tentando fazer com que um maior público em geral o conheça.

O objetivo desse trabalho é propor uma maneira de divulgação e de identidade para o aplicativo de conversas on-line em lançamento de maneira que um público maior o conheça. Isso será feito a partir da criação de uma logo, flyer, cartão de visita, papel timbrado, etc. E sua divulgação através de imagens e de um vídeo propaganda curto que serão colocados em mídias sociais e propagandas em geral. Com a pesquisa que realizei a partir de sites na internet e pessoas que conheço, muitas pessoas não conhecem certos aplicativos sejam eles de conversas on-line, compras e vendas ou até mesmo utilidades em geral, ou não sabem como funcionam por falta de informação, divulgação, ou má otimização, minha ideia é que com esse trabalho consiga mudar isso de maneira que eu consiga atingir um público muito maior em geral e não apenas uma faixa etária específica.

Busco com esse trabalho atingir tanto pessoas que estão situadas no estilo de vida on-line, quanto pessoas que não estão e assim talvez trazê-las para esse estilo de vida com a utilização do aplicativo para facilitar suas vidas. Com a criação de uma identidade para o aplicativo, busco sua divulgação, assim atingindo um público grande, com sua divulgação em mais de um meio de propaganda consigo atingir um público muito maior, pois nem todas as pessoas hoje em dia acabam por ver propagandas em uma televisão, mas podem vir a ver em um programa na internet ou em algum site enquanto estiverem navegando.

Palavras-chave: Divulgação, Identidade, Informação.



TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO LOJA DE ROUPAS PARADISE

Camile Kingerski Paim

Orientador 1: Amauri Yamauti - Coltec multimídia

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

camilepaim@outlook.com

Resumo: Este trabalho de conclusão de curso é o desenvolvimento fictício de uma empresa roupas, nomeada como “PARADISE”, que possui como foco adolescentes e jovens no geral. A loja realizaria a vendas de moletons e camisetas em que possuiria uma loja física e online. O principal objetivo desta pesquisa é produzir produtos físicos com preços mais acessíveis, sendo perceptível que muitas vezes o cliente necessita de preços mais justos, em que o projeto forneceria o mesmo, sem retirar a qualidade do material. O projeto vem do desenvolvimento do curso despertar da SEBRAE, em que os materiais desenvolvidos para a pesquisa foram a logomarca, cartão de visitas, envelope, manual de identidade visual, flyer, papel timbrado e o uniforme da empresa. Sendo utilizado como principal instrumento o Photoshop para a edição de fotos e arquivos e o Illustrator para a criação dos materiais, além de câmeras para as fotografias de camisetas e produtos. O projeto ainda está em andamento, será necessário a realização de edição de fotografias e o desenvolvimento de vídeo. Espera-se que com a conclusão desse trabalho seja possível desenvolver uma empresa similar à projetada, a busca pelo entendimento de tudo que foi passado ao longo dos três anos de curso e a possibilidade da utilização de tal projeto por outros alunos. Levando em consideração que o projeto da empresa visa o aprendizado, busco aprimorar as partes que estão em desenvolvimento no projeto, assim como revisar o que já foi feito e assim, produzir um projeto final de curso elaborado.

Palavras-chave: roupa, produtos, venda.



TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - WEBSISTEMA PARA A LOJA DESTAKE MODAS

Diogo Mazeika Camargo

Kelvin Wollinger Michel

Orientador 1: Ricardo Vergutz - Coltec

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

kelvinwollinger45@gmail.com

Resumo: A loja de roupas femininas Destake Modas, localizada no centro de União da Vitória, trabalha há vinte e cinco anos com um sistema manual de vendas. Para ajudar na agilidade nas vendas e organizar os produtos e informações do estabelecimento, propomos a criação de um web sistema de controle de estoque. O nosso objetivo é criar um web sistema intuitivo, que ajude a proprietária e funcionários da loja a manter as vendas e condicionais em ordem e ainda realizar o cadastro de clientes, produtos e usuários. O sistema gera relatórios diários de quantas vendas foram realizadas e qual foi o lucro obtido. Ao conversar com a proprietária da loja, percebemos que a loja sentia falta de um sistema que agilizasse as vendas, pois todos os clientes e informações de venda eram anotados em cadernos e fichários, que podem ser danificados com o tempo. Os produtos não eram cadastrados em um sistema, fazendo com que não houvesse controle exato sobre o que era vendido. Os condicionais também são um obstáculo, pois muitos clientes não lembram de devolvê-los e a própria loja esquece de avisá-los. Após recolher informações começamos a desenvolver o banco de dados pelo MYSQL e a prototipar as páginas do sistema. Logo depois de apresentar nossa ideia aos professores, começamos a programar o sistema usando a linguagem Php e JavaScript. O sistema já está sendo feito e faltam algumas partes a serem concluídas, como a realização de vendas e o controle de condicionais. As páginas de login, produtos, clientes e usuários já foram praticamente desenvolvidas. Os testes estão sendo positivos na parte que já foi programada. Administrar uma loja é uma tarefa difícil, ainda mais se o estabelecimento for dependente de cadernos e papéis para fazê-lo. Acreditamos que o nosso sistema contribuirá muito para a organização da loja e para a agilidade nas vendas e que será importante para a evolução do estabelecimento.

Palavras-chave: TCC, Websistema, Vendas.



GOLDEN COOKIES

Geórgia Cerri Babireski

Orientador 1: Amauri Yamauti - Uniuv / Coltec

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

col.georgia.babireski@uniuv.edu.br

Resumo: Este trabalho de conclusão do curso técnico em multimídia consiste na criação de uma empresa fictícia de cookies, cujo nome é GOLDEN COOKIES, que visa a produção e o comércio de bolachas em dois sabores exclusivos, considerando oferecer um atendimento único e produtos de qualidade para vários segmentos de clientes, objetivando a venda dos cookies e utilizando como meio de venda a rede social Instagram, com constante aperfeiçoamento e contato com o mercado de consumidores, procedendo algo que eu tivesse conhecimento e interesse, fundamentando nome, logo e demais materiais gráficos de divulgação da empresa. Utilizando os passos do modelo 'Canvas' desenvolvido durante o curso 'Despertar' do Sebrae, este projeto foi realizado a partir da utilização do programa Adobe Illustrator, com ideias autorais e inspirações retiradas da internet, além da utilização do Adobe Photoshop para edição das fotografias dos produtos. Os resultados obtidos, além do design dos materiais gráficos como envelope, papel timbrado, cartão de visitas, flyer e uniforme da empresa, até o presente momento, também foram as fotografias dos produtos. Ainda resta a produção de vídeos, os quais serão feitos a partir da utilização dos materiais do laboratório de TV da Uniuv (iluminação e filmadoras) com o auxílio do programa Adobe Premiere para a edição final do reels que será postado no Instagram. Ao fim do TCC, considera-se que foi possível alcançar os objetivos necessários, restando, como já citado, apenas o vídeo que será produzido em novembro.

Palavras-chave: Cookies, Curso Técnico, Trabalho de Conclusão de Curso.



SISTEMA WEB PARA LABORATÓRIOS CLÍNICOS

Guilherme Wegrzyn Albach

Matheus Homenhiuk

Orientador 1: Ricardo Vergutz - COLTEC

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

col.guilherme.albach@uniuv.edu.br

Resumo: O projeto pretende demonstrar o desenvolvimento de um sistema especializado no gerenciamento de processos e operações encontradas dentro do ambiente de trabalho de um laboratório de análises clínicas, conforme os procedimentos técnicos em necessidade. O objetivo deste projeto é desenvolver uma página Web para utilização por um Laboratório de Análises Clínicas, visando o cadastro e a gestão de todos os exames e seus devidos resultados, bem como administrar os dados do cliente que realizou o exame e do médico que requisitou o exame, além de gerar, em PDF, o laudo laboratorial para uso por parte do cliente e da instituição do laboratório. Este trabalho será realizado com a união dos alunos Matheus e Guilherme juntamente com o Laboratório de Análises Clínicas Santo Antonio. O sistema Web será realizado pelos aplicativos “PhpStorm” e “Github”, por meio da programação web, em PHP e Java Script. Os dados são coletados e registrados de forma parcialmente presencial e parcialmente remota, seguindo as necessidades e requisições do laboratório clínico, com as orientações do Prof. Ricardo Vergutz. Busca-se então, por meio deste projeto, facilitar a dinâmica de atendimento do laboratório, oferecendo todas as opções de cadastro e manuseio de dados, para que se tenha todas as informações necessárias, de forma eficiente e segura, para que assim, possa ser facilmente utilizado pelo profissional do laboratório e pelos seus clientes. Portanto, o projeto contempla o desenvolvimento e a aplicação de um sistema laboratorial no ambiente de trabalho, para facilitar o atendimento e gestão de informações laboratoriais necessárias ao trabalho diário.

Palavras-chave: Laboratório, Gerenciamento, Sistema Web.



TCC MULTIMÍDIA - BENAZZI VÍDEO PRODUÇÕES

João Vinícius Benazzi

Orientador 1: Amauri Yamauti - COLTEC

Orientador 2: Lúcio Kürten dos Passos - COLTEC

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

benazzijoao@gmail.com

Resumo: Este projeto de conclusão de curso do Técnico de Multimídia é a criação de uma produtora de vídeos fictícia, cujo nome é BENAZZI VÍDEO PRODUÇÕES, que tem como objetivo a produção de materiais visuais e principalmente audiovisuais para a sua divulgação, dando ênfase a trabalhos publicitários onde empresas possam mostrar seus produtos e serviços com elevada eficiência, demonstrando como seriam os processos de uma produtora, desde a criação dos materiais, edição e concretização de venda. Utilizando os passos do modelo Canvas desenvolvido com o curso 'Despertar' do Sebrae, este projeto foi desenvolvido com o uso dos programas Adobe Photoshop para edição de todas as imagens utilizadas, e em breve o Premiere, com ideias e criações de vídeos publicitários autorais e com inspirações de outros autores da internet. Os resultados obtidos até o momento foram os materiais de divulgação da empresa, sendo eles: Logomarca; Cartão de visita; envelope; folder; papel timbrado; e o uniforme da empresa. No momento estão sendo realizadas as edições de imagens publicitárias e fotos promocionais de uma dupla sertaneja. Ainda está para ser realizado em breve a produção dos vídeos, no qual utilizarei de equipamentos como câmeras e estúdio para a gravação, e também do programa Premiere para a edição e finalização dos vídeos. Assim, próximo do fim do Projeto, considera-se que foi possível alcançar os objetivos propostos até o momento, restando apenas os vídeos que serão produzidos a partir de outubro e com prazo até final de novembro.

Palavras-chave: TCC Multimídia, Vídeo Produções, Marketing.





GALERIA DE ARTE: XAVIER ART

Karine Andressa Xavier

Orientador 1: Amauri - Coltec/Univ

Orientador 2: Fernando - Coltec/Univ

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

karineandressaxavier@hotmail.com

Resumo: O trabalho se baseia em uma empresa de artes (desenhos) feitas a mão, com o intuito de visar o antigo modelo de desenho, os quais são desenhos que demandam um pouco mais de tempo para serem feitos, mas que trazem uma essência de maior originalidade. O objetivo desta minha empresa, é trazer um pouco mais dos desenhos feitos a mão, pois hoje em dia no mercado de trabalho as artes mais populares são as digitais, por conta da tecnologia que nos proporcionou tudo isso até os dias atuais. Quando se procura por artes, normalmente as digitais estão sempre no topo, por conta da sua facilidade, contudo tem seus prós e contras, assim como a arte feita a mão. As artes manuais demandam uma maior quantia de tempo, e uma maior quantidade de materiais a serem utilizados, consequentemente um valor maior para serem produzidas, pois são necessários lápis seja ele de grafite, ou de cor, folhas, caneta, borracha, tintas, entre outros. E tudo isso, se for considerado um material de boa qualidade, o preço a ser pagos por eles é alto, não menos que 300 reais. Por mais que muitas pessoas buscam a arte digital, muita gente ainda produz, e procura as artes feitas a mão, seja para enfeitar seu quarto, dar de presente para alguém, ou até mesmo para algum trabalho, seja ele qual for. Portanto essa arte que nos traz certa nostalgia, ainda esta viva em nossa sociedade, pois muitas pessoas gostam deste tipo de trabalho com uma certa originalidade maior, mesmo tendo um custo um pouco mais alto que os outros meios de fabrica-las.

Palavras-chave: arte, desenho, manual.





PROJETO DE AUTOMAÇÃO - ÁRVORE DE NATAL AUTOMATIZADA

Kelvin Wollinger Michel
Diogo Felipe Mazeika Camargo
Arthur Daniel Giacomini
Letícia Daniele Perotti
Orientador 1: Ricardo Vergutz - Coltec

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

col.kelvin.michel@uniuv.edu.br

Resumo: Todo final de ano, grande parte das pessoas se preocupa em decorar sua casa para o natal. O item que mais nos remete a essa época é a árvore de natal. Pensando nisso, desenvolvemos uma árvore compacta e chamativa, além de economizar energia quando não há pessoas por perto. Apenas quando uma pessoa se aproxima, as luzes da árvore acendem, e piscam conforme a música toca. O objetivo do trabalho é criar uma versão melhorada de uma simples árvore de natal, além de aprender sobre automação e componentes eletrônicos. O item é compacto, o que facilita em questões de espaço e também não passa despercebida. Acreditamos que a árvore é uma ótima ideia atualmente. A árvore foi feita em uma placa de fenolite com circuito impresso, conectamos e programamos cada um dos leds individualmente para cada um piscar de acordo com as três músicas disponíveis. Para evitar incômodos por causa da música e economizar energia, incorporamos um sensor PIR, assim, a árvore acende apenas quando as pessoas estão próximas. Ela é controlada pelo Arduino UNO e usamos um multiplexador de portas para conseguir conectar todos os fios. A programação envolvida funciona e já foi concluída, o projeto está em andamento. Já tivemos resultados satisfatórios em relação aos padrões de piscamento dos leds e a elaboração da música. O sensor de aproximação está em teste. Obtivemos muito conhecimento em automação e eletrônica básica ao criar esse projeto e temos grandes expectativas quanto a seus resultados. A proposta do item é criativa e acreditamos que vários estudantes estejam interessados em saber como construímos esse projeto automatizado.

Palavras-chave: Automação, Inovação, Projeto.





LÓGICA E LINGUAGEM: O PROBLEMA DA TAUTOLOGIA NO CONTEXTO DO CENTENÁRIO DA PUBLICAÇÃO DO TRACTATUS LOGICO-PHILOSOPHICUS DE LUDWIG WITTGENSTEIN

Leandro Sousa Costa

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

prof.leandro.costa@uniuv.edu.br

Resumo: O filósofo austríaco Ludwig Wittgenstein é um dos pensadores mais significativos no contexto da lógica e da filosofia da linguagem no âmbito do século XX. Suas teses mais influentes estão nas obras *Tractatus Logico-Philosophicus*, publicada no ano 1921, e *Investigações Filosóficas*, publicada, postumamente, em 1953. O ano de 2021 marca o centenário da publicação do *Tractatus* e é nesse contexto geral que a nossa pesquisa se insere. Temos como objetivo verificar se os cem anos da publicação dessa obra esgotaram as possibilidades de lançar novas perspectivas sobre suas teses. A pesquisa foi desenvolvida a partir de estudos dirigido do *Tractatus*, bem como de comentadores dessa obra, e desde abril de 2021 os pesquisadores reuniam-se periodicamente, em ambiente virtual, para discutir os dados coletados ao longo das pesquisas bibliográficas. De um ponto de vista teórico, essa pesquisa nos colocou em contato com a noção de proposições tautológicas, isto é, a concepção wittgensteiniana de proposição. Fundamentalmente, por meio da noção de tautologia, estamos nos referindo a um instrumento de designação das proposições lógicas e, a nossa preocupação, localizou-se, especificamente, nos parágrafos 6.1 a 6.4 da respectiva obra. Identificamos, ao longo da pesquisa, que essa noção influenciou de maneira decisiva o processo de reorganização da lógica no último século. Além disso, verificamos que uma das implicações mais significativas dessa definição é a de que as propriedades das proposições lógicas e dos conceitos da lógica são explicitadas nos símbolos lógicos correspondentes e, por essa razão, jamais poderiam ser expressos linguisticamente. Em síntese, essa pesquisa nos levou a perceber a relevância e a potência do pensamento desse filósofo que, mesmo depois de cem anos da publicação do seu *Tractatus*, não cessou de nos ajudar a formar e a consolidar o pensamento crítico e reflexivo.

Palavras-chave: Lógica, Linguagem, Wittgenstein.



PROJETO DE SISTEMA: SISTEMA PARA GERENCIAMENTO DE ACADEMIA

Leonardo Pfeng

Orientador 1: Ricardo Vergutz - COLTEC

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

col.leonardopfeng@uniuv.edu.br

Resumo: O presente projeto abordará um “Sistema WEB” visando a solução de problemas relacionados ao gerenciamento de dados importantes - como número de clientes cadastrado, pagamento do valor referente a mensalidade - para a gestão funcional de uma academia. A proposta geral do sistema web em desenvolvimento é gerenciar e auxiliar a manutenção dos dados referentes aos clientes, pagamentos e treinos. Dentre os objetivos específicos do respectivo projeto, pode-se citar ações como: Gerenciar avaliações mensais individuais dos clientes; Cadastrar treinos tendo em vista o resultado esperado pelo cliente; Gerenciar o pagamento de seus respectivos clientes, com hora, data e valor presentes, por meio de pagamentos realizados no espaço físico da academia, por um dos responsáveis que ali estiverem; Gerenciar a data e hora de entrada e saída dos clientes; Acessar virtualmente os treinos; Acessar vídeos explicativos dos exercícios dentro do sistema. Para a realização do projeto apresentado, foi necessária uma pesquisa de campo realizada com o dono de uma academia, para recolher as informações relacionadas aos problemas enfrentados na questão de organização de dados do local, além de recolher a identidade visual que deseja ser transmitida pelo site, que será feito utilizando o “Wordpress”. Após a coleta dos dados, foi necessário um debate entre os integrantes do grupo, para ver quais os problemas capazes de solucionar, e quais, por qualquer o motivo, não serão viáveis de solucionar no projeto. Apenas após o debate foi iniciada a parte de criação do banco de dados, utilizando o MYSQL database, para armazenar todas as informações que o sistema web armazenará. Posterior à criação do banco de dados, foi iniciada a programação, na linguagem “PHP” com OOP, visando solucionar os problemas viáveis de solução. Sobre os resultados obtidos, importantes páginas do sistema já foram programadas, como as de gerenciamento de clientes, avaliações, pagamentos, exercícios e dos personagens ativos dentro do sistema, como os administradores e os pessoais. Espera-se o término da programação do cadastro de treinos até o mês de Outubro, sendo este o objetivo principal do projeto. Em suma, o desenvolvimento deste sistema pretende ajudar os donos de academias à terem um melhor feedback das questões importantes dentro do espaço da academia, além de proporcionar aos seus clientes uma experiência inovadora e sadia.

Palavras-chave: Academia, Sistema, Conexão.





SITE DE ATENDIMENTO VIRTUAL E WEB SISTEMA PARA A LOJA DE PRODUTOS NATURAIS NATURAL CHÁ

Letícia Daniele Perotti
Adelmo Reisdörfer Junior

Orientador 1: Ricardo Vergutz - UNIUV

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

col.leticia.perotti@uniuv.edu.br

Resumo: Atualmente a loja de produtos naturais “Natural Chá” não consta com um sistema automatizado de cadastro de seus produtos, além de apresentar baixa representatividade no meio digital. O presente projeto de desenvolvimento se refere à criação de dois programas para a loja de produtos naturais Natural Chá, o primeiro destes será um web sistema para cadastro de produtos, fornecedores e faturamento. Este alimentará um banco de dados, que será compartilhado com o segundo programa, uma lista online de compras que proporcionará aos clientes a possibilidade de pedirem seus produtos de forma remota e apenas retirar na loja. O objetivo do desenvolvimento destes projetos é automatizar o cadastro de produtos (mantendo uma maior eficiência e segurança) e proporcionar a presença online da loja, possibilitando fazer pedidos pelo site. O projeto está sendo programado na linguagem de programação “php”, no espaço do PhpStorm, com uso de HTML, CSS e javascript. Para o armazenamento de dados usa-se o workbench MySQL, que utiliza a linguagem SQL. Importante ressaltar que existe uma página WordPress, uma das telas do site público. No presente momento, os respectivos estão sendo programados, mas já conseguiu-se fazer todas as inserções básicas na parte do web sistema; e na relacionada ao site para lista de compras, as funcionalidades principais estão desenvolvidas. Os resultados esperados deste trabalho consiste na implementação destes programas para o uso do comércio “Natural Chá”. E de que estes tragam um resultado positivo e ajudem em seu funcionamento, visto que aumentará a presença virtual e agilizará o processo do cadastro de produtos. Por conseguinte, o web sistema e a página pública, na qual poderá-se efetuar a lista online de compras, e auxiliará na gestão e no atendimento ao público do comércio local “Natural Chá”.

Palavras-chave: Programa, Web sistema, Atendimento virtual.



DISTRIBUIDOR DE ÁLCOOL EM GEL COM SENSOR DE PROXIMIDADE

Lucas Mikolaiewski

Thiago Fachini

Orientador 1: Ricardo Vergutz - UNIUV

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

lucasmikolaiewski@hotmail.com

Resumo: O trabalho de pesquisa é o protótipo de um dosador de álcool em gel, que visa dispensar a quantidade de álcool razoável para a limpeza das mãos, pois a parte superior do distribuidor é o local mais tocado pelas pessoas, pensando nisso surgiu a ideia de automação, onde através de um sensor de movimentação o indivíduo não irá tocar diretamente no dosador, evitando assim a infecção com o vírus. O objetivo dessa pesquisa é demonstrar que com esse distribuidor é possível diminuir o contato físico indireto entre indivíduos em um mesmo lugar, podendo assim diminuir a chance de contaminação. O método de pesquisa consiste em experimentação e desenvolvimento de um protótipo de um distribuidor de álcool em gel automático. Os materiais necessários para desenvolver o projeto são: um sensor ultrassônico, álcool em gel, bomba peristáltica, interruptor eletromecânico e um gabinete de madeira onde estarão dispostos os módulos para a execução das tarefas, realizado no curso técnico, no período de aula, sendo o preço total dos materiais R\$ 220,00 reais. Como resultado e discussão espera-se que o distribuidor tenha eficiência no controle e esterilização de mãos para o auxílio da contenção de vírus e bactérias. Essa pesquisa busca constatar que durante a pandemia o uso da tecnologia e automação está sendo muito mais utilizada e ajuda a conter o aumento da doença, visto que a parte mais tocada é a superior de um distribuidor e é por ela que o vírus pode ser transmitido. Assim nota-se a importância do desenvolvimento e que a facilidade e praticidade deste protótipo irá ajudar no combate da propagação do vírus.

Palavras-chave: Prevenção, Dispensor, Automação.





ATELIÊ SANTOS

Luiz Felipe Ranckel Tavares Dos Santos

Orientador 1: Fernando Gohl- COLTEC

Orientador 2: Lucio Passos- COLTEC

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

liperanckel@gmail.com

Resumo: Este Trabalho de Conclusão de Curso do Técnico de Multimídia do Colégio Técnico de União da Vitória “COLTEC”, consiste na criação de uma empresa fictícia de roupas, denominada SANTOS, que tem como objetivo a produção e comercialização de peças de vestuário, visando um atendimento diferenciado, produtos de boa qualidade e preço acessível aos clientes. Presando pelo aperfeiçoamento constante da comunicação com o público consumidor. Para isso foram criados o nome, a logomarca e demais materiais gráficos da empresa, focando na disciplinas do curso me despertaram maior interesse. Através de um modelo de Canvas de negócios, desenvolvido durante o curso Despertar, oferecido pelo Sebrae, o projeto foi elaborado utilizado programas como o Adobe Illustrator, com ideias autorais e inspiração da internet, e também o uso do Adobe Photoshop para edição de fotografias e produtos. O resultado obtido até o atual momento, além do design dos materiais gráficos como papel timbrado, envelope, uniforme da empresa, flyer e cartão de visitas, são as fotografias de três modelos diferentes de vestuário. As sessões e fotos tiveram conceito inspirado nas capas de revistas de moda, desfiles famosos e grandes eventos do mundo da moda, visto que este é o tema do trabalho. Algo que ainda falta é a produção dos vídeos, e a futura divulgação de tudo que foi criado, e que serão realizados a partir da utilização dos materiais criados no laboratório de TV e com ao uso do programa Adobe Premiere, para a edição final dos vídeos. Ao fim, considera-se que será possível alcançar todos os objetivos do trabalho, dentro do cronograma proposto, finalizando com a entrega da criação de um modelo de negócio completo e de todos os materiais gráficos necessários para a sua inauguração.

Palavras-chave: Moda, Costura, Vestuário.





GERENCIAMENTO DE UMA EMPRESA FICTÍCIA DE CAMISETAS

Maria Eduarda Martins Grechi
Orientador 1: Amauri Yamauti

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

col.dudis.grechi@uniuv.edu.br

Resumo: Este Trabalho de Conclusão de Curso se baseia no desenvolvimento do projeto de uma empresa fictícia de produção de camisetas estampadas voltadas para o público adolescente, cujo nome é OCTOPUS. Esse projeto tem como objetivo divulgar tal empresa nas mídias sociais, a fim de que a mesma obtenha um grande alcance através da realização de materiais de design gráfico e gerenciamento de redes sociais. Com a criação da logomarca, cartão de visitas, envelope, papel timbrado, flyer e embalagem dos produtos, se espera criar o visual da empresa de modo que se destaque no mercado e atraia seu público alvo. Na primeira etapa foi pensado que materiais seriam produzidos e como seriam realizados a fim de gerar mais visibilidade à empresa. Foi executado então todo o manual de identidade visual da marca a partir do Adobe Illustrator, utilizando também de inspirações da internet até que fosse atingido o resultado final. Para apresentar um melhor funcionamento futuro da empresa foi realizado o curso “Despertar, do SEBRAE, e através do modelo CANVAS se tornou possível obter uma maior noção sobre como deve ocorrer o funcionamento de uma empresa, por onde começar, quais caminhos seguir, como manter o foco em seus objetivos e metas, como a empresa atingirá seu público alvo etc. De acordo com o modelo CANVAS foi decidido as parcerias principais, a proposta de valor, relacionamento com os clientes, relacionamento com os clientes, segmento de clientes, canais, recursos principais, estrutura de custos e receitas. Os resultados obtidos além do manual de identidade visual, até o presente momento, são as fotografias das camisetas que seguiriam o modelo desejado pela empresa, assim como vídeos que acarretem na maior divulgação da marca, como reels para o Instagram e uma propaganda contendo também as fotos registradas. Ao fim do projeto, conclui-se que foi possível concluir os objetivos impostos, os resultados harmonizam-se com o que foi proposto.

Palavras-chave: Empresa, Gerenciamento, Camisetas.



QUANTIFICAÇÃO DA CAFEÍNA EM MARCAS DE CAFÉ

Maria Luiza de Campos

Paola Dalcanton

Orientador 1: Flavia Leticia Moissa - UNIUV

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

marialuizadecampos52@gmail.com

Resumo: O café é um produto nobre do agronegócio brasileiro e muito consumido em todo o mundo, tendo como principal característica, além do sabor e aroma, seu efeito estimulante devido a presença da cafeína. Cerca de 30% de toda a produção é destinada à exportação. A cafeína é um composto químico, de fórmula $C_8H_{10}N_4O_2$ e nomenclatura 1,3,7-trimetilxantina, classificado como alcalóide do grupo das xantinas. Sua composição varia de acordo com a espécie química, sendo as mais comuns, café arábica, que apresenta 12% de açúcares, 18% de óleos e varia de 1,1% a 1,7% de cafeína e do café robusta, que tem 5% de açúcares, 28% de óleos e varia de 2,2% a 4,5% de cafeína. O objetivo desta pesquisa é determinar o teor de cafeína em diferentes tipos e marcas de café. Como procedimento metodológico foram adicionados em um béquer de 100 mL, 25 g de pó de café, 5 g de ácido cítrico e água à 85°C até completar o volume. Verificou-se o pH da solução obtida e após, adicionou-se solução de hidróxido de sódio 20% até atingir o pH desejado. O próximo passo foi realizar a extração por solvente orgânico, seguido para uma tríple lavagem com solução saturada de cloreto de sódio. Após todo esse processo, verificou a quantidade de cafeína, em gramas. Até o presente momento, obtivemos os resultados somente para uma marca de café da espécie robusta, onde a extração resultou em 0,169 gramas de cafeína. É possível afirmar que a pesquisa cumpriu seu objetivo, visto que de acordo com a resolução CNNPA - Comissão Nacional de Normas e Padrões para Alimentos nº12/1978, que determina que o café torrado e moído, como o qual foi utilizado para a pesquisa, deve conter pelo menos 0,7% de cafeína em 100 gramas do produto apresentado e o teor encontrado foi muito próximo ao preconizado, sendo igual a 0,68%, demonstrando estar de acordo com a resolução e essa pequena variação negativa está dentro do padrão aceito.

Palavras-chave: café, cafeína, quantificação.



IMPÉRIO FOTOGRAFIA

Thais Reisdörfer
Orientador 1: Amauri Yamauti

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

thaisreisdorfer2003@gmail.com

Resumo: Este trabalho de conclusão do curso do técnico em multimídia consiste na criação de uma empresa fictícia de fotografia, cujo nome é Império Fotografia, que visa nesse primeiro momento a produção de fotos do interior de nossa cidade, considerando oferecer produtos de qualidade para os clientes, objetivando a venda das fotos com constante aperfeiçoamento e contato com o mercado de consumidores, procedendo algo que tivesse conhecimento e interesse, fundamentando nome, logo e demais materiais gráficos de divulgação. Utilizando os passos do modelo 'Canvas' desenvolvido durante o curso 'Despertar' do Sebrae, este projeto foi desenvolvido a partir da utilização do programa Adobe Illustrator e Photoshop, com ideias autorais e inspirações retiradas da internet, além da utilização do Adobe Photoshop para edição das fotografias e ajudando também na produção dos materiais gráficos. Os resultados obtidos além do design dos materiais gráficos como envelope, papel timbrado, cartão de visitas, flyer e uniforme da empresa, até o presente momento são as fotografias. As fotos conceituadas a partir da ideia da divulgação da empresa de fotografia, visto que este é o tema do presente trabalho. Ainda resta a produção de vídeos, os quais serão feitos a partir da utilização dos materiais do laboratório de TV com o auxílio do programa Adobe Premiere para a edição final do reels para Instagram. Ao fim do TCC, considera-se que foi possível alcançar os objetivos necessários, restando, como já citado, apenas o vídeo que será feito em novembro.

Palavras-chave: trabalho de conclusão de curso , Fotografia , Curso Técnico .





CONCEPTION DESIGN GRÁFICO

Thamires Ellen Twardowski

Orientador 1: Lúcio Passos

Orientador 2:

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

col.thamires.twardowski@uniuv.edu.br

Resumo: Este trabalho de conclusão do curso Técnico de Multimídia, consiste na criação de uma empresa fictícia de design gráfico, cujo nome é Conception Design Gráfico, que visa a produção de todo e qualquer tipo de arte digital, considerando fornecer um serviço e atendimento de qualidade para seus clientes. O Objetivo é a venda das artes digitais, em constante aperfeiçoamento e contato com o mercado de consumidores. Focada no crescimento e expansão o propósito é um dos diferenciais, na busca por atualidades e inovações, de modo que houvesse ganho de conhecimento, interesse, fundamentando nomes, logos e demais materiais gráficos de divulgação. Utilizando os passos do modelo 'Canvas' desenvolvido durante o curso 'Despertar' do Sebrae, este projeto foi desenvolvido a partir da utilização do programa Adobe Illustrator, com ideias autorais e inspirações retiradas da internet, além da utilização do Adobe Photoshop para edição das fotografias dos produtos. Os resultados obtidos até o momento foram o design dos materiais gráficos como envelope, papel timbrado, cartão de visitas, flyer e uniforme da empresa. Também serão desenvolvidos vídeos e fotos que estão sendo planejados e que englobarão um projeto social, feita pela empresa. Os materiais serão conceituados a partir da ideia da divulgação da empresa ou do projeto social, visto que o tema do trabalho é a realização de uma identidade digital de campanha, qual ainda está em desenvolvimento. Para a execução das peças será utilizado a estrutura dos laboratórios de TV (iluminação e filmadoras) com o auxílio dos programas de edição como Adobe Premiere, para finalização do reels para Instagram e Photoshop para as fotos. Ao fim do projeto, considera-se que será possível alcançar os objetivos propostos.

Palavras-chave: Design gráfico , curso técnico , trabalho de conclusão .



OS 100 ANOS DO TRACTATUS LOGICO-PHILOSOPHICUS DE LUDWIG WITTGENSTEIN

Yohana Wanciw de Almeida

Thiago Guimarães Belém

Orientador 1: Leandro Sousa Costa - Professor do COLTEC

Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC

yohanawanciwdealmeida@gmail.com

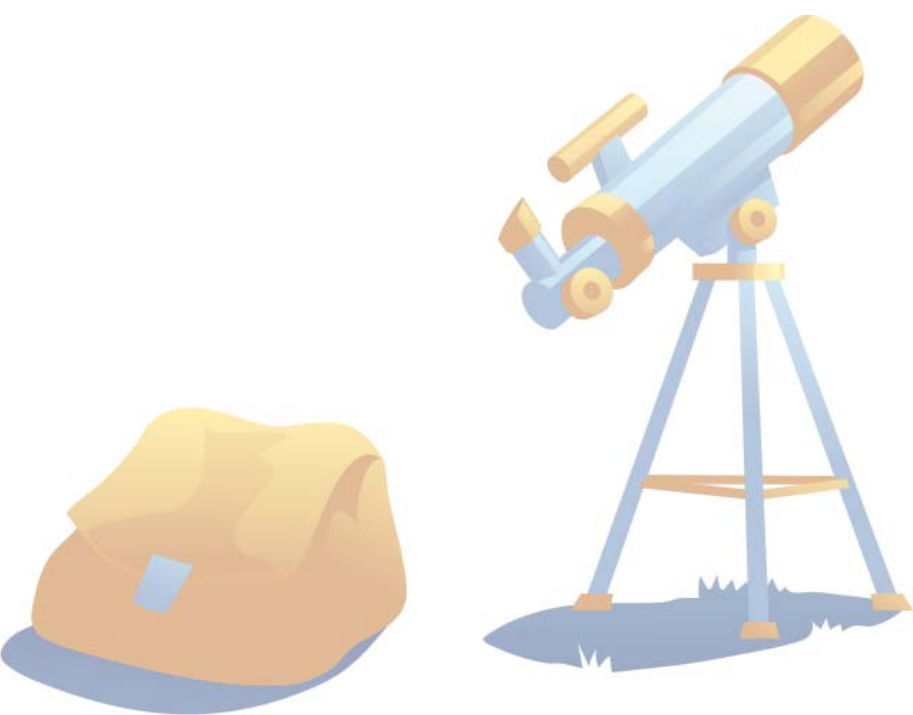
Resumo: O pensamento de Ludwig Wittgenstein é um dos mais significativos no contexto da filosofia da linguagem no século XX. Suas principais teses podem ser encontradas na obra *Tractatus Logico-Philosophicus* (de 1921) e *Investigações Filosóficas* (de 1953). O ano de 2021 marca o centenário da publicação do *Tractatus* e é nesse contexto geral que essa pesquisa está inserida. O objetivo desse estudo é o de verificar se os cem anos da publicação dessa obra esgotaram as possibilidades de lançar novas perspectivas sobre suas teses. A pesquisa foi desenvolvida a partir de estudos dirigidos do *Tractatus*, bem como de comentadores dessa obra, e desde abril de 2021 os pesquisadores envolvidos reuniam-se periodicamente, em ambiente virtual, para discutir e interpretar os dados coletados ao longo das pesquisas bibliográficas. De um ponto de vista teórico, essa pesquisa nos colocou em contato com duas noções chave da obra em questão: isomorfismo e a místico. No primeiro caso constatamos que a obra apresenta uma concepção de linguagem que representa o mundo pelo fato de que ela é possuidora de uma forma semelhante à forma do mundo (forma lógica). No segundo caso percebemos que existem proposições que descrevem coisas no mundo e proposições que não descrevem nada (pseudoproposições). O filósofo afirma que quando nos deparamos com proposições dessa natureza, só nos resta o silêncio, vem à tona a mística filosófica. Identificamos, nesse estudo, que tais noções influenciaram o processo de sistematização da filosofia da linguagem no século XX e não cessou de renovar suas discussões. Além disso, constatamos que a filosofia do I Wittgenstein esteve presente em algumas das aulas do Ensino Médio ocorridas ao longo de 2021 no Colégio Técnico de União da Vitória (COLTEC). Em síntese, essa pesquisa nos fez perceber a relevância e a potência do pensamento desse filósofo que, depois de cem anos de sua publicação, não cessou de nos ajudar a formar e consolidar o pensamento crítico e reflexivo.

Palavras-chave: Filosofia da Linguagem, *Tractatus Logico-Philosophicus*, Ludwig Wittgenstein.





ENAPROC
ENCONTRO ANUAL
DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA



PLANO DE MONITORAMENTO DAS ÁGUAS UTILIZADAS NO PROCESSO PRODUTIVO DE UMA EMPRESA MADEIREIRA DO MUNICÍPIO DE BITURUNA - PR

Adalcio Nunes da Rocha Junior
Denize Derengoski
Orientador 1: Mayara Ananda Gauer

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

ea.adalcio.junior@uniuv.edu.br

Resumo: Este trabalho tem com tema a apresentação de um plano de monitoramento das águas utilizadas no processo produtivo de uma empresa madeireira, do ramo de chapas de compensado, localizada no município de Bituruna – PR. Considerando que os processos industriais necessitam de monitoramento relativo às gerações de resíduos sólidos, líquidos e gasosos, este trabalho teve como objetivo indicar formas de monitoramento da qualidade da água da chuva e dos efluentes líquidos do sistema produtivo. Para levantamento de dados, realizaram-se visitas à referida empresa, visando conhecer o processo e identificar os pontos de geração de efluentes líquidos e de usos de água. Durante as visitas, entrevistas informais foram realizadas com os responsáveis da empresa e também foram feitos registros fotográficos, para complementar a coleta de informações. A indústria possui ciclo fechado para a água utilizada no processo. No entanto, há necessidade de reposição por perdas ao longo da escala produtiva. Para tal é utilizado um processo de condensação do vapor gerado pela caldeira, bem como coleta de água da chuva, onde ambas são armazenadas em caixas d'água de fibra. Além de repor as perdas, este afluente é utilizado, atualmente, para a lavagem dos maquinários. O plano de monitoramento elaborado recomenda que sejam realizadas análises tanto das águas pluviais que entram no sistema (água da chuva coletada) até o efluente que é gerado em etapas do processo (cozimento da madeira) e na lavagem dos maquinários, com a proposta de acompanhar a qualidade destas águas, identificar possibilidades de reuso e atender os padrões ambientais vigentes. Seguindo as normativas técnicas e considerando as necessidades e características do processo, identificou-se que parâmetros como pH, condutividade, alcalinidade, dureza, ferro, fósforo e sólidos totais dissolvidos devem ser monitorados na água utilizada na caldeira. Turbidez, pH, condutividade, sólidos totais, carbono orgânico dissolvido, DQO e Fenóis Totais devem compor o monitoramento da água utilizada no cozimento das toras. Já DQO, turbidez, sólidos dissolvidos e suspensos, óleos e graxas, pH e surfactantes são os parâmetros mínimos a serem monitorados no efluente da lavagem das máquinas. Analisando o processo como um todo, verificou-se que a frequência das coletas de amostras pode ser semestral, permitindo assim uma adequada caracterização das águas, acompanhamento periódico de sua qualidade.

Palavras-chave: Monitoramento Ambiental, Água de Reuso, Tratamento de Efluentes Industriais.



PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA A PROVOPAR

Adriele Erthal
Daiara Damasceno
Kimberlly Pitz

Orientador 1: Luiz Carlos Storck Júnior - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

pp.kimberlly.pitz@uniuv.edu.br

Resumo: Esse trabalho consiste na criação de uma agência de comunicação fictícia, no qual o seu principal objetivo é a criação de uma campanha publicitária para uma empresa local, também é a oportunidade de colocar o que aprendemos em prática e vivenciar um pouco do que encontraremos na nossa vida profissional. Nossa empresa se chama Kad-da a qual tem como slogan a frase “ Novas ideias, novos resultados!”. Nosso cliente é a Provopar, uma instituição governamental e sem fins lucrativos, que deseja ser reativado em 2021, por isso a escolha da empresa, a qual acreditamos no seu potencial e na sua capacidade de contribuir positivamente na vida das pessoas. O trabalho é uma campanha publicitária para a Lojinha do Provopar, as peças publicitárias enfatizam o ecologicamente correto sobre conscientização do repetir roupas e também o reconhecer a Lojinha do Provopar, essa maneira de abordar visa resultados de reconhecimento com o objetivo de aumentar o crescimento. A campanha utilizou como principal meio de divulgação as redes sociais, acredita-se que o público alvo esteja nesse meio, a espera é de que a campanha possa enfatizar que as pessoas possam tomar novos hábitos de consumo, não apenas em compras mas também em doações, gerando assim, um fluxo maior de pessoas consumindo em bazares e com um novo olhar sobre o assunto, sendo visto como uma maneira atualizada de se comportar e não antiquada. Não são roupas velhas, são roupas que podem ser ainda muito usadas. Esperamos contribuir para a empresa, para que ganhe mais visibilidade, tornando-se uma referência no ramo social, contribuindo cada vez mais na vida das pessoas de União da Vitória e Região.

Palavras-chave: Publicidade, Provopar, Conscientização.





CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA A STABULU'S BEER

Agatha Przybysz

Estefani Mendes de Araujo

Orientador 1: Luis Carlos Storck Junior - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

pp.agatha.przybysz@uniuv.edu.br

Resumo: O trabalho de conclusão de curso foi desenvolvido com o objetivo de produzir uma campanha publicitária para a Stabulu's Beer, empresa do ramo cervejeiro, localizada em Porto União, estado de Santa Catarina, e que está no mercado há três anos. Por produzir chope de qualidade e, além disso, ser um produto da região, a marca se destaca no mercado, sendo a segunda marca mais consumida na região, conforme revelou a pesquisa. O projeto experimental, é desenvolvido com o objetivo de solucionar algum problema de comunicação identificado na marca. Sendo assim, por meio de dados obtidos com o sócio da marca, uma pesquisa de mercado produzida pelas autoras e a análise do mercado, foi elaborada uma campanha intitulada "Barril pra um(a)", com duração de quatro meses e o propósito de elevar as vendas do growler, incentivando o consumo do chope em casa, em uma realidade que impede esse consumo em locais com aglomeração, por conta das medidas sanitárias impostas devido a pandemia da Covid-19. Com a realização da coleta de dados, pesquisa de campo e pesquisa exploratória, constatou-se que a empresa Stabulu's Beer é uma marca forte na região, tendo um bom posicionamento e sendo conhecida por seu público, entretanto, necessita divulgar os growlers, garrafas PET de 1,5l. A campanha "Barril pra um(a)" foi desenvolvida visando solucionar o problema de comunicação encontrado na marca, por meio de uma análise de mercado, planejamento de mídia, distribuição do orçamento e peças com informação e que despertem o desejo no consumidor.

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Cervejaria Artesanal, Stabulu's Beer.



PROJETO DE PESQUISA: CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL NA EMPRESA GR-EXTRAÇÃO DE AREIA NO SETOR DA JAZIDA

Aline Cristina Podgurski

Caio César Juszczak

Vanessa Carla Agustini Nallon

Orientador 1: Ma.Hermine Luiza Schreiner

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

alinepodgurski@gmail.com

Resumo: TEMA; Cultura e Clima Organizacional , o projeto de pesquisa buscou sensibilizar e atuar com foco na cultura e no clima organizacional da empresa GR Extração de Areia, mais especificamente no setor da jazida. O objetivo desta pesquisa é sensibilizar a equipe sobre a cultura organizacional e propor melhorias através de dados obtidos em pesquisa de clima organizacional, planejar e implantar ações que objetiva sensibilizar a equipe sobre a missão visão e valores da empresa reforçando a cultura organizacional, realizar um período de observação e identificação de possíveis indicadores de satisfação e clima para serem mensurados na pesquisa, estruturar a pesquisa de clima a ser aplicada, aplicar a pesquisa de clima a ser aplicada, aplicar a pesquisa de clima com o setor da Jazida, tabular a pesquisa, apresentar os resultados da pesquisa para alta direção, estruturar, realizar, aplicar, tabular e apresentar os resultados. Realizado fundamentação teórica Referente ao tema do projeto, na sequência desenvolvida uma pesquisa de Cultura Organizacional no setor da Jazida para avaliar o grau de conhecimento dos colaboradores referente a missão, visão e valores da empresa. Os pesquisadores estruturaram uma pesquisa de Clima organizacional, na qual as questões foram baseadas no modelo Litwin e Striger, segundo Souza (2014) contempla 9 indicadores, porém para essa pesquisa em específico foram apontados 8 desses indicadores e será utilizado o Google Forms para a coleta de dados e após a tabular os resultados obtidos para assim mostrar a alta direção. Os pesquisadores esperam a partir desse projeto poder analisar o grau de conhecimento dos colaboradores referente a Cultura organizacional e mensurar o clima organizacional dentro do setor da Jazida na empresa Gr- Extração de Areia. É necessário realizar uma análise sobre a Cultura Organizacional, pois uma boa cultura pode motivar os funcionários e ajudá-los a crescer junto com os negócios. É importante a realização de uma pesquisa de clima organizacional dentro da empresa GR- Extração de areia, onde apontar com indicadores sobre a satisfação dos colaboradores. Desse modo podendo analisar os resultados, tabular e realizar propostas de ações de melhorias. Dessa maneira, esperamos contribuir com este projeto coletando informações e aprofundando os conhecimentos dos autores deste projeto.

Palavras-chave: Cultura, Clima, Tabulação.





ACOMPANHAMENTO DE ROTINA NO SETOR DE CADASTRO E TRIBUTAÇÃO DO MUNICÍPIO DE CRUZ MACHADO - PR: RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Amanda Luani dos Santos

Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.amandaluani@uniuv.edu.br

Resumo: Resumo do Trabalho: O presente resumo tem como tema de estudo o setor de cadastro e tributação do município de Cruz Machado – PR realizando acompanhamento das atividades e as formas de arrecadação de tributos municipais e sua devida utilização. O objetivo geral deste trabalho é descrever a rotina das atividades executadas no dia a dia do setor de tributação da prefeitura municipal demonstrando as atividades deste setor para a administração pública. Dessa forma, justifica-se a seguinte pesquisa tendo em vista a necessidade de compreender a importância e demonstrar a atuação dos profissionais envolvidos no lançamento e fiscalização dos tributos. A metodologia utilizada foi através de pesquisa bibliográfica onde foram analisadas várias obras, artigos e portais da internet, observação no setor em questão e por fim um relatório detalhado com todas as informações obtidas. Com base na pesquisa realizada foi possível analisar a relevância dos tributos para a gestão pública, e com a observação foi possível verificar na prática como tudo funciona desde o cadastro de contribuintes até o lançamento/emissão e fiscalização dos tributos. Sempre seguindo as informações prescritas em leis para a correta prestação das atividades. Após a observação foi possível dar continuidade no relatório explicitando todas as informações obtidas ao tempo acompanhado. Assim, através desta presente pesquisa foi concluído que o setor de Cadastro e Tributação tem grande relevância para a gestão pois é com esforço destes profissionais que se obtêm informações sobre os municípios, imóveis e a arrecadação de tributos decorrente de impostos, taxas e contribuições para a correta aplicação na educação, segurança e saúde visando o bem estar da população cruzmachadense.

Palavras-chave: Tributação, Municipal, Rotina.



O TRABALHO DAS ASSESSORIAS DE IMPRENSA NAS PREFEITURAS DURANTE O PERÍODO DE PANDEMIA

Amauri Yamauti

André Piskorz

Cláudia Burdzinski

Orientador 1: Amauri Yamauti - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

prof.amauri@uniuv.edu.br

Resumo: Há tempos o trabalho de assessoria de imprensa vem ganhando importância nas autarquias municipais. Com a pandemia, a comunicação pela internet tornou-se fator crucial para monitorar a percepção sobre o trabalho das administrações públicas, além de tornar-se a principal ferramenta de contato direto com as prefeituras. Este resumo aborda o trabalho das assessorias de imprensa em alguns municípios do vale do Iguaçu durante o período de pandemia e tem como objetivo principal verificar qual a ferramenta de assessoria mais utilizada para o relacionamento com os diferentes públicos. Como questões norteadoras tem-se o seguinte: o trabalho diário das assessorias sofreu alterações durante a pandemia?; qual a influência da tecnologia, a saber as redes sociais e internet, no trabalho diário das assessorias no período de pandemia?; quais os principais desafios enfrentados para exercer o trabalho diário das assessorias de imprensa?. Metodologicamente, o trabalho tem caráter exploratório, realizando levantamento estatístico, com dados recolhidos por meio de uma pauta de questões aplicada junto a amostra de 5 indivíduos. Os dados foram tabulados em categorias simples e separadas em critérios de uso das ferramentas e a porcentagem de tempo utilizado no uso das mesmas. Segundo Marilda Araújo e Milton Faccin, as redes sociais tem concentrado a atenção e o trabalho das assessorias de imprensa e são incentivados a utilizá-las de maneira mais estratégica. A ideia deste trabalho surgiu por meio da disciplina de Assessoria de Imprensa, ministrada no sétimo semestre do curso de Jornalismo e culminou com a realização de duas mesas redondas realizadas em ambiente virtual. A data dos encontros ocorreu nos dias 10 de Junho de 2020 e 26 de Maio de 2021, os quais forneceram os dados para este estudo exploratório sobre as questões norteadoras. A amostra compreende cinco municípios da região do Vale do Iguaçu, contemplando as cidades de União da Vitória, Porto União, São Mateus do Sul, Canoinhas e Irineópolis. Os resultados dos questionários apontam, segundo os entrevistados, que as redes sociais ocupam mais de 80% do tempo gasto no trabalho diário das assessorias. Ressalta-se que tais ferramentas passaram a ter grande influência no trabalho diário das assessorias nas prefeituras e que, com certeza, são uma forma real e direta de manter contato com os diferentes públicos aos quais os órgãos municipais atendem.

Palavras-chave: Assessoria de imprensa, Redes Sociais, Pandemia.



A CONSULTORIA E O EMPREENDEDORISMO NA CONTABILIDADE

Ana Maria de Fatima Reinert

Liana Leticia Kogut

Luana Aparecida Rutenski

Regiane Maier Henning

Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.regiane.henning@uniuv.edu.br

Resumo: Este trabalho pretende apresentar a consultoria contábil, a qual objetiva promover maior eficiência na administração financeira, apontando a alternativa que trará maiores reduções em gastos, impostos e processos internos. Juntamente abordando a atuação do empreendedor desta área na busca por oportunidades, criação de valores e inovação. O objetivo desta pesquisa é demonstrar para os futuros profissionais da área contábil o que é consultoria e empreendedorismo na contabilidade, abordando as principais análises, o campo de atuação, requisitos profissionais e dificuldades no mercado. A metodologia utilizada foi pesquisa bibliográfica em meios eletrônicos, sendo eles artigos e páginas de web sites. Os resultados esperados por meio deste trabalho são adquirir conhecimento nesta área da contabilidade, entendendo o funcionamento e as adequações necessárias de um bom profissional, assim como repassar o aprendizado para os demais acadêmicos. Analisando o dinamismo e as transformações em que se encontra o mercado atual, com a produtividade gerada pela automação dos processos internos na contabilidade, é notória a necessidade de fugir do básico em busca de alternativas diferenciadas, o contador agora tem mais tempo para não apenas olhar para o cliente, mas focar no seu relacionamento com o ele, se tornando o médico das empresas, utilizando a contabilidade como forma de diagnosticar e cuidar da saúde das mesmas, conduzindo-as ao enriquecimento e prosperidade. O novo contador tem cada vez mais oportunidade de atuar como consultor e parceiro estratégico do cliente. Há vastas possibilidades para o profissional contábil na atuação empreendedora, seja por meio da visão empreendedora em companhias privadas ou, principalmente, no gerenciamento de escritório especializado em consultoria e assessoria contábil. Com o uso da tecnologia consegue estar muito mais próximo da gestão de seus clientes e apoiam a tomada de decisão dos empresários fornecendo informações valiosas para o crescimento das empresas.

Palavras-chave: Consultoria, Empreendedorismo, Profissional Contábil .



A IMPORTÂNCIA DA CINEANTROPOMETRIA NAS AULAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA

Ana Paula Freisleben

Larissa Faesser

Peterson Silva Pontes

Orientador 1: Waldir Aliot Júnior - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

faesslerlarissa@gmail.com

Resumo: A Cineantropometria é uma área de estudo com rica fonte de informações a respeito do ser humano sobre sua composição, proporcionalidade e somatotipo, e através disso notamos a falta de um profissional qualificado de educação física nas escolas para alertar e informar os pais sobre os perigos relacionados a saúde que possam existir. Este trabalho tem por objetivo apresentar a importância e a necessidade da Cineantropometria dentro do contexto escolar nas aulas de Educação Física. Para tal, foi realizado uma revisão de literatura utilizando-se os termos “Cineantropometria, Educação Física e Escolas, Cineantropometria e Escolares”, por meio de consulta na base de dados SciELO, trabalhou-se com artigos e livros publicados desde 2000 até julho de 2020, incluindo outros relevantes ao tema, publicados anteriormente. Ao longo do trabalho o principal tópico discutido é a implantação da cineantropometria na escola e como ela é de fundamental importância, pois possibilita o acompanhamento do crescimento e a detecção de fatores de risco para o desenvolvimento de doenças, que tem início em idades cada vez mais precoces. Deste modo, foram abordados tópicos referentes a medidas cineantropométricas no âmbito escolar; dicas de tipos de avaliações para os professores aplicarem; os procedimentos de medidas, interpretações e recomendações; por fim, como a possibilidade da cineantropometria traz elementos para ampliar a compreensão e organização pedagógica dos conhecimentos da Educação Física escolar, tornando as aulas significativas e capazes de transcender aos objetivos pontuais e possibilitando orientação de condutas frente ao tema.

Palavras-chave: Cineantropometria, Educação Física, Escolas.



DO GLOBAL AO LOCAL: PRODUÇÃO DE UM PODCAST SOBRE OS REFLEXOS DA II GUERRA MUNDIAL NA REGIÃO DO VALE DO IGUAÇU

Anderson Flavio Mendes de Araujo
Orientador 1: Wanilton Tadeu Dudek - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

araujoandersonfm@gmail.com

Resumo: O presente projeto tem como objetivo a pesquisa sobre História, no âmbito mundial e local. Temos como finalidade a produção de um podcast que mostrará como a sociedade nas gêmeas do Iguaçu foi impactada durante o período da Segunda Guerra Mundial. Esse estudo tem como intenção difundir e valorizar a História local, que possui pouco material de estudo sobre esse tema. E ainda conta com o propósito de informar e entreter o ouvinte com fatos, histórias e curiosidades de nossa região que provavelmente não é sabido pelo nosso povo. Essa pesquisa iniciou-se com um grande apanhado de livros relativos ao tema. Cada pesquisador incumbiu-se de estudar uma parte do assunto, buscando inteirar-se do assunto de várias maneiras, conciliando as pesquisas didáticas com buscas por materiais audiovisuais, entrevistas, documentários e afins. Além destes, os pesquisadores foram à campo buscar material direto na fonte, conseguindo entrevistas com pessoas que fizeram parte desse período. Com esse trabalho obtivemos muito material, de grande valia para pesquisas futuras, como relatos de cidadãos que vivenciaram a época, descoberta de pessoas que passaram dificuldades, que foram oprimidas, que lutaram na guerra e regressaram. Documentos, cartas, fotos e outros objetos nos foram apresentados e foram materiais de estudo para a produção do podcast. Mesmo sendo um passado distante, podemos afirmar que as marcas e cicatrizes do nefasto período da guerra ainda pairam sobre nós. Dessa forma, devemos continuamente explanar sobre esse tema para que nunca se repita.

Palavras-chave: Podcast, História, Guerra.



REBOUÇAS CONTADA POR HISTÓRIAS DE VIDA

André David Piskorz

Orientador 1: Angela Maria Farah - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

andre.piskorz@yahoo.com.br

Resumo: O tema proposto para o desenvolvimento do projeto de pesquisa é registrar histórias de vida de alguns moradores do município de Rebouças (PR) e, desse modo, contar um pouco da história do município. A prática editorial está sendo formatada em um livro-reportagem. A intenção é criar uma linha entre passado e presente, para valorizar a história do município, por meio do relato de alguns moradores, que completará 91 anos de emancipação política neste ano, em 21 de setembro. No livro-reportagem serão apresentadas histórias de vida de alguns moradores de Rebouças (PR), que, por meio de suas atividades pessoais e profissionais, contribuíram e continuam contribuindo para o desenvolvimento do município em diversos aspectos. O objetivo deste trabalho é buscar o registro de histórias de vida de moradores de Rebouças que certamente servirão de conhecimento e estímulo para as pessoas que vierem a acessar o material. A finalidade é proporcionar a apresentação de histórias de vida de diferentes aspectos do cotidiano local, evidenciando, assim, a representatividade das pessoas e suas histórias de vida para o município. Para atingir a proposta de pesquisa estão sendo realizadas entrevistas presenciais com pessoas que exerceram atividades profissionais em vários segmentos da sociedade, tais como: educação, religião, agricultura e entre outros. Nas entrevistas, são realizadas as perguntas por meio da pauta elaborada antecipadamente, ocorrendo a gravação do conteúdo e as anotações das respostas para a posterior elaboração da reportagem. Os resultados pretendidos são a valorização e a possibilidade de retratar histórias de vida de cidadãos do município de Rebouças, que por meio de seu trabalho, esforço e dedicação contribuiu para o desenvolvimento local. A possibilidade de levar ao conhecimento das pessoas as histórias de vida de alguns moradores de Rebouças é algo relevante, pois, por meio do relato e conhecimento das histórias de vida, é possível valorizar os personagens locais que, em muitas situações, não são percebidos ou, até mesmo, compreendidos pela sociedade.

Palavras-chave: Jornalismo, Reportagem, Histórias de vida.





INOVAÇÕES E MELHORIAS NA GESTÃO E NAS FERRAMENTAS DE MARKETING DA EMPRESA OHANA SKATE SHOP

Antônio Werle Roman

Gabriella Henning

Samuel Rodrigues Lima

Orientador 1: Professora M^a Hermine Luiza Schreiner - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

gf.antonio.roman@uniuv.edu.br

Resumo: A pesquisa em desenvolvimento faz parte do Projeto Integrador do curso de Gestão Financeira e apresenta como tema inovações e melhorias na gestão e nas ferramentas de marketing da empresa Ohana Skate Shop. O objetivo deste projeto é impulsionar o crescimento da referida empresa no setor de vendas por meio da criação de um site, propondo melhorias do marketing digital, com foco nas ferramentas do Instagram. A pesquisa foi realizada na empresa Ohana Skate Shop, no período de julho a setembro de 2021, por meio de reuniões entre os participantes, em plataformas online, para entender as necessidades da empresa e buscar soluções de baixo custo para a implementação de um site de vendas online. Para tanto, buscou-se por meio da fundamentação teórica, autores com uma visão moderna sobre o tema e influenciadores digitais que trabalham com ferramentas como o Instagram. Por meio de autores como Spina (2020), que abordam o assunto inovação tecnológica, foi possível compreender que o uso de ferramentas, técnicas e modelos tecnológicos podem melhorar a criação de produtos e serviços e manter a empresa competitiva no mercado. Dessa forma, buscou-se focar na prática do projeto integrador, de maneira a reestruturar os processos de inovação da empresa. Até o momento, foi possível pesquisar ferramentas para o desenvolvimento do site de forma que o custo-benefício seja o mais vantajoso possível para a empresa. Também foi realizada uma revisão no Instagram da loja, a fim de atingir um público maior de maneira simples e eficaz. Como resultado espera-se que a empresa possa implementar as propostas sugeridas, buscando reestruturar os processos na gestão de vendas online, utilizando com efetividade as ferramentas do Instagram, a fim de expandir as vendas e dar uma maior visibilidade à empresa.

Palavras-chave: Inovação, Tecnologia, Marketing digital.



NÍVEL DE ATIVIDADE FÍSICA E ÍNDICE DE MASSA CORPORAL EM ADOLESCENTES ESCOLARES DO ENSINO MÉDIO

Beatriz Eckert

Orientador 1: Regina T. Borini dos Santos

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

beatriz-eckert@hotmail.com

Resumo: A prática habitual de atividade física está entre os determinantes que contribui para uma boa condição de saúde ao longo da vida. Na adolescência, entre os diversos comportamentos adquiridos e transferidos para a idade adulta, destaca-se o baixo nível de atividade física diária, o qual tem relação com maior probabilidade no desenvolvimento precoce de doenças como a obesidade que é uma doença crônica multifatorial, considerada uma epidemia mundial e fator de risco para o desenvolvimento de outras doenças, dentre elas hipertensão, diabetes mellitus, dislipidemia, doenças cardiovasculares. Nesse sentido, compreender as relações entre o nível de atividade física e índice de massa corporal (IMC) em adolescentes escolares pode ajudar na elaboração de estratégias mais eficazes de prevenção do sobrepeso e obesidade em jovens, de forma a reduzir suas complicações e melhorar a qualidade de vida. Diante disso, o presente estudo tem por objetivo avaliar o nível de atividade física habitual e o índice de massa corporal em adolescentes escolares do Ensino Médio de um colégio da cidade de União da Vitória (PR). Trata-se de um estudo transversal, descritivo, com abordagem quantitativa. Avaliou-se 75 escolares de 14 a 17 anos de idade, regularmente matriculados, de ambos os sexos. Aplicou-se o Questionário Internacional de Atividade Física (IPAQ-versão curta) para verificar o nível de atividade física, e a avaliação antropométrica, massa corporal dividida pela estatura ao quadrado (kg/m^2), para verificar o índice de massa corporal (IMC). Utilizou-se o software estatístico SPSS for Windows versão 22.0 para a análise dos dados. Verificou-se que 26,6% (20) dos adolescentes avaliados apresentaram-se insuficientemente ativos, 42,6% (32) ativos, e 30,6% (23) muito ativos. Com relação ao gênero, encontrou-se 38,4% (15) ativos para o sexo masculino e 47,2% (17) para o sexo feminino. Logo, 26,6% (20) dos adolescentes avaliados classificaram-se sobrepeso, 10,6% (8) obesidade, 61,3% (46) eutrófico e 1,3% (1) magreza. Os resultados obtidos levam a concluir que é alto o nível de atividade física insuficiente entre os adolescentes (26,6%). Os meninos foram classificados como menos ativos com relação as meninas. Por fim, verificou-se que há uma relação entre o nível de atividade física com o índice de massa corporal, adolescentes eutróficos são mais ativos. Os dados evidenciam a importância em promover um estilo de vida mais ativo e saudável.

Palavras-chave: Atividade Física, Estado Nutricional, Adolescente.



ELABORAÇÃO DO CUSTO DE PRODUÇÃO NA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE RAÇÃO BELO CÃO PARA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

Bianca Suda

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.bianca.suda@uniuv.edu.br

Resumo: Este estudo aborda a elaboração do custo de produção para formação do preço de venda em uma indústria, garantindo assim, uma boa gestão financeira e controle de todos os seus gastos gerados na produção do produto, fazendo com que a mesma consiga projetar um preço de venda sem que tenha prejuízos. O objetivo desta pesquisa é elaborar o custo de produção para formação do preço de venda, auxiliando ao empresário para tomada de decisões que provoquem bons efeitos na indústria. Para que se tenha uma empresa evoluída, é de suma importância saber analisar todos os resultados apresentado por ela. O trabalho foi desenvolvido em três etapas: revisão bibliográfica, baseado em artigos da internet, livros e notícias, a pesquisa em campo com as coletas de informações e documentações e a pesquisa quantitativa, coletando demais dados na empresa. A contabilidade é uma ferramenta valiosa para auxiliar o empresário na administração do seu negócio e para suas devidas tomadas de decisões. A contabilidade de custos é uma parte da contabilidade, nela a empresa pode acompanhar diretamente a evolução dos seus produtos e serviços, além de estabelecer novas metas de custos para determinado período ou produto/serviço, de acordo com o planejamento estratégico que estiver em ação. É importante que esses custos estejam sempre sob controle e sejam monitorados para que sua gestão nunca saia dos eixos, possibilitando que o empresário tome decisões sábias e que gerem bons resultados. A formação de preço de venda é uma ferramenta essencial para as empresas em um mercado competitivo e globalizado. Com a correta utilização desta ferramenta, os empresários conseguem ter uma visão mais estratégica do seu negócio e compreender melhor o seu mercado de atuação, o que acaba favorecendo para a elaboração de táticas mais eficazes para obter melhores resultados, um dos objetivos da contabilidade de custos. Através da Contabilidade de Custos, os gestores podem garantir os lucros da empresa ao definir o preço de venda exato e até reduzir gastos da operação, colaborando para um melhor desenvolvimento e crescimento econômico. É possível afirmar que o mercado está muito competitivo e cada dia fica mais difícil sobreviver nesse ambiente. Portanto, é preciso conhecer a fundo os processos de uma empresa para que os gastos sejam menores e o lucro cada vez maior, pois isso é o objetivo de qualquer empresa. Para tanto, é preciso ter ciência de qual o método de custo que a empresa se enquadra.

Palavras-chave: Custos, Preço de venda, Contabilidade.



DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA DE IRRIGAÇÃO ACIONADO POR UM DISPOSITIVO MOBILE, UTILIZANDO A PLATAFORMA ARDUÍNO

Bruno Smicaluk

Orientador 1: Luiz Roberto Cuch

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

si.bruno.smicaluk@uniuv.edu.br

Resumo: Um sistema de automação residencial permite a capacidade de controlar componentes e objetos de uma casa, através de uma integração de sistemas de informação e componentes comuns em residências, de modo a garantir o conforto do usuário. O objetivo desta pesquisa é propor o desenvolvimento de um sistema de irrigação para jardins e hortas residenciais de pequeno porte, podendo ser acionado e controlado por um dispositivo mobile com base nas leituras da umidade da terra, o sistema será desenvolvido utilizando a plataforma Open-source Arduino. A pesquisa é de natureza aplicada, portanto seu principal objetivo é a apresentação de um problema e a solução do mesmo através de tecnologias disponíveis no mercado, para coleta e análise de dados da pesquisa foi utilizado o meio bibliográfico, de modo a realizar a procura de informações para a construir do projeto, essas informações foram obtidas por meio de livros gratuitos encontrados na internet, além de artigos, vídeo aulas, sites e trabalhos semelhantes. Para a construção do sistema de irrigação, serão usados diversos componentes externos do Arduino que serão conectados a ele, permitindo que seja possível fazer toda a configuração e programação para o sistema funcionar, os principais componentes utilizados serão: Arduino WeMos D1 R1, sensor de umidade do solo, módulo relé 5V, jumper macho e fêmea, válvula solenoide para água e mangueiras. O sistema será instalado em uma residência de modo a efetuar a irrigação de plantas e hortaliças contidas no local, o controle da irrigação será feito através do aplicativo Blynk. Como resultado esperado, é de se esperar uma grande otimização nesta tarefa que demanda tempo, além da economia de água por se tratar de uma irrigação localizada, e garantir o conforto do usuário para que possa realizar outras atividades.

Palavras-chave: Tecnologia, Automação, Arduino.



PROPONDO E IMPLEMENTANDO AÇÕES DE MELHORIAS NA LOJA LÊ CHIC MODA PLUS SIZE

Cassia Natalli

Orientador 1: Hermine Luiza Schreiner

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cassianatalli@gmail.com

Resumo: O presente projeto integrador buscou viabilizar ações de melhorias para a gestão da Loja Lê Chic Moda Plus Size, e também para o relacionamento com o seu público externo. Antes do espaço físico já havia uma boa parcela de clientes. A empresa escolhida para esse estudo atua no ramo de vestuário feminino, com tamanhos plus sizes. A cultura organizacional, é transmitida pelos valores do fundador, sendo sua prática disseminada para toda a organização, assim, a cultura da empresa precisa se adaptar as mudanças de acordo com o mercado, tecnologia e comportamento humano, buscando suprir as exigências do consumidor para se manter ativa e prosperar. Para Lacombe (2003), se uma organização tem sua cultura muito diferente do ramo em que atua, poderá ter dificuldades para operar de forma adequada, portanto, as condições do negócio influenciam na cultura organizacional, por isso, as empresas devem estar atentas na hora de definir qual o melhor local para a instalação do seu empreendimento. O Projeto traz também maneiras e estratégias de como ter um relacionamento estratégico, duradouro e confortável entre o público externo e a empresa. Segundo Gosling e Gonçalves (2006), para criar o desejo dos consumidores, faz-se necessário avaliar algumas variáveis como, qual público pretende-se atingir, saber o que esse público espera e, dessa forma, segmentar e posicionar o produto. Partindo para a prática do presente projeto, buscou-se identificar possíveis mudanças que proporcionariam melhoras no atendimento, gestão de controle, visibilidade, crescimento e organização, os quais foram apresentados a empresária, sendo assim já foram estruturadas algumas mudanças no espaço físico da loja, estruturação da agenda da empresária, estruturação da cultura da empresa, ampliação das divulgações entre outras melhorias que serão deixadas como sugestão para serem colocadas em prática.

Palavras-chave: Gestão, Cultura Organizacional, Público Externo.



JORNALISMO DIGITAL E MULTIMÍDIA: CRIAÇÃO DE UMA MÍDIA ON-LINE SOBRE O CONSUMO DE ERVA-MATE EM SÃO MATEUS DO SUL

Claudia Eduarda Burdzinski
Orientador 1: Amauri Yamauti
Orientador 2: Angela Maria Farah

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

claudiaburdzinski@gmail.com

Resumo: A prática editorial do curso de Comunicação Social – Jornalismo, tem como objetivo a criação de um site jornalístico que abordará uma visão diferenciada sobre a erva-mate na região. Essa variedade vai desde o nome da plataforma, escolhido como “Vai Tomar na Cuia”, justamente para trabalhar o tema de forma divertida e aproximar o tema erva-mate do público mais jovem, que será o futuro consumidor do produto. Dentro do site haverá notícias, reportagens e a inclusão de conteúdos multimídias como reportagens produzidas em fotografias, áudio, vídeos de curta duração e galeria de imagens. A escolha do tema aconteceu porque a erva-mate também é usada além da cuia e passou a ser um dos ingredientes exclusivos em algumas receitas como sucos, pizza, chopp e até mesmo bolos, sorvetes e brigadeiros. A ideia é trabalhar esses temas com cunho jornalístico. Os materiais produzidos no site também serão divulgados em redes sociais. Para a elaboração deste projeto prático serão usados produções de autores como Poliana Ferrari e JB Pinho, que publicaram livros sobre técnicas no jornalismo digital e suas potencialidades. No momento já foram coletados alguns depoimentos de entrevistados engajados com o tema e a compra da hospedagem do site, por meio da plataforma HostGator, para a divulgação do trabalho. Também um designer está desenvolvendo a identidade visual da plataforma para melhor experiência ao usuário. A ideia é fazer com que a plataforma se torne referência sobre as novidades ervateiras e novos olhares para o produto. A ideia é fazer com que o público encontre no site informações precisas, curiosidades e aprecie todo o material produzido enquanto toma um bom chimarrão.

Palavras-chave: erva-mate, jornalismo digital , reportagens .



ANÁLISE DE DEMONSTRAÇÕES OU ANÁLISE DE BALANÇOS

Cristiane Miechota
Julia Dayane Marques Picket
Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.cristiane.miechota@uniuv.edu.br

Resumo: RESUMO: A Análise de Balanços ou Demonstrações Contábeis, é uma técnica contábil que busca analisar e interpretar os dados presentes nas demonstrações contábeis, tendo como finalidade apresentar estes dados de maneira compreensiva e concreta aos gestores da empresa. O objetivo deste estudo é demonstrar a Análise de Balanços ou Demonstrações Contábeis, como ferramenta necessária para a tomada de decisões das organizações. A metodologia utilizada para este resumo foi a pesquisa em livros disponíveis na biblioteca da UNIUV e sites de pesquisa da internet, através de leituras e interpretações nos materiais escolhidos. Por meio do estudo e interpretação dos dados das demonstrações contábeis é possível realizar a análise de demonstrações contábeis. Entre os demonstrativos que podem ser analisados estão: balanço patrimonial, demonstrações de resultado do exercício, demonstrações dos fluxos de caixa, demonstrações de lucros ou prejuízos acumulados, notas explicativas entre outros. Os quocientes são índices extraídos das demonstrações contábeis, através do cálculo entre dois elementos patrimoniais ou de resultado. Representam o grau de endividamento, a liquidez e a rentabilidade da empresa, sendo um processo utilizado pelos analistas de balanços, visto que possibilita a visão global da situação financeira e econômica da organização. A análise financeira é demonstrada pelo Quociente de Estrutura de Capitais e de Liquidez, para a situação econômica utiliza-se os Quocientes de Rentabilidade. A Análise Vertical e Horizontal devem ser usadas juntas e servem de complemento para a análise de quocientes. A análise vertical é utilizada para comparar todos os elementos do conjunto evidenciando a porcentagem de participação de cada elemento no conjunto. A análise horizontal tem a finalidade de mostrar a evolução dos números, possibilitando o acompanhamento do desenvolvimento de cada uma das contas que compõem a demonstração de análise. O Relatório de Análise trata-se de um documento que o analista de balanços elabora, no qual contém as conclusões sobre o desenvolvimento do processo de análise. Através da análise de balanço é possível ter uma visão do que os números representam e significam para a situação econômica e financeira da organização, desta forma o seu empreendedor pode compreender mais precisamente os dados de determinado período e planejar melhores resultados para a empresa.

Palavras-chave: Análise, Balanço, Decisões.



CONTABILIDADE RURAL: SUA FINALIDADE NA AGRICULTURA

Daniele Dubinski

Edilene Czarnos

Lais de Oliveira

Orientador 1: Josiane Gasparoto - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.daniele.dubinski@uniuv.edu.br

Resumo: A contabilidade Rural é uma das principais formas de se controlar o capital e o patrimônio das entidades rurais. Segundo Crepaldi (2018), sua finalidade além de controlar todo o patrimônio é também fornecer informações para auxiliar o produtor a ter a visão ampla de seu investimento com enfoques a possíveis riscos, auxiliando na tomada de decisão podendo ser comparada com épocas anteriores e ser planejado para as próximas safras. Portanto, temos como objetivo propor de qual forma e como a contabilidade pode ajudar o produtor rural a obter resultados significativos tendo em mãos as informações essenciais para administrar seu patrimônio. Nossa pesquisa será feita com base em livros e artigos desenvolvidos com enfoque no ambiente rural, tendo em vista a abordagem contábil com suas finalidades teóricas e práticas. Segundo GOMES (2017) a necessidade do agricultor em manter a subsistência da sua família vem da antiguidade dependendo do cultivo da terra ou da criação de animais, porém a dificuldade de administrar todos os gastos, despesas e o lucro obtido torna-se o diferencial para que consiga alavancar seu negócio. Com a caracterização desse problema é que surge a Contabilidade Rural, mostrando ao agricultor um planejamento com vários enfoques se baseando nas informações presentes nas transações do seu patrimônio, orientando e avaliando o seu desempenho, a produtividade e todo o custeio, ajudando na hora da tomada de decisões e expondo os riscos ou possíveis investimentos presentes. (CREPALDI, 2018). O crescimento desse setor não é procedente apenas de sua capacidade empregadora e de geração de renda, mas de sua atitude empreendedora, capacidade de inovação e administração eficiente (CREPALDI, 2017). Face ao exposto, as informações contábeis e gerenciais futuras da Contabilidade Rural torna-se uma ferramenta primordial para a tomada de decisões e posterior desenvolvimento e crescimento deste setor. Contabilidade Rural auxilia na gestão do Agronegócio, que abrange desde os impactos provocados por fatores naturais a controle de custos e a maximização do lucro, não sendo utilizado unicamente na tomada de decisão do gestor mas também dos investidores, financiadores, clientes e do governo. A análise dos relatórios contábeis é capaz de apurar o cenário da empresa, como estrutura, evolução, garantia de capitais próprios e de terceiros, de retorno de investimentos, dentre outros, bem como as condições de planejamento (CREPALDI, 2017).

Palavras-chave: Contabilidade Rural, Planejamento do Agronegócio, Agricultura e pecuária.





REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS EM INDÚSTRIAS DO VALE DO IGUAÇU

Denize Derengoski

Miriam do Carmo Freitas

Bruno Alexandre Baby

Orientador 1: Rafael Roder Rossoni - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

ea.denize.derengoski@uniuv.edu.br

Resumo: Resumo do trabalho: Os desequilíbrios climáticos causados pela interferência excessiva do homem na natureza têm gerado uma consciência ambiental mais ativa e exigente da sociedade. Neste processo de mudança cultural, surgem oportunidades de negócios sustentáveis e lucrativas. Um deles é o reaproveitamento de resíduos. Trata-se do beneficiamento de materiais descartados de um processo industrial em um novo produto. O objetivo inicial desta pesquisa foi o estudo de indústrias levando em conta seu porte, diversidade e sua localização com o propósito de analisar a viabilidade de implantação da simbiose industrial, mas diante da pandemia houve mudanças no objetivo do projeto sendo agora o foco principal a análise dos resíduos industriais fazendo sua caracterização e propondo um novo uso para estes resíduos. O projeto está utilizando como base de estudo os municípios de Porto União- SC e União da Vitória - PR, o início se deu no mês maio de 2020 e esta correndo sua continuidade no ano de 2021, as pesquisas estão ocorrendo de forma remota por conta da quarentena pelo vírus Covid 2019. Estamos utilizando como resíduos cinza de caldeira, lodo de celulose e madeira, levado como base arquivos científicos, Google maps, dados da prefeitura das prefeituras e informações diretas dos sites das empresas e de contato com as empresas, mas aos poucos estamos voltando às atividades presenciais para utilizarmos os laboratórios para colocar em pratica o objetivo do projeto, ainda não tem um uso para estes resíduos. O projeto ainda esta em fase de caracterização e estudo dos resíduos.

Palavras-chave: Reaproveitamento, Resíduos, Industrial.



AVALIAÇÃO DE BLOCOS CERÂMICOS CONFORME NBR 15270

Ederson Jean Schroeder

Orientador 1: Soraya Caroline Abrahao - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

prof.ederson@uniuv.edu.br

Resumo: A falta de padronização nos materiais de construção, como os blocos cerâmicos, pode resultar em inúmeros problemas e patologias no decorrer da obra. A NBR 15270 (ABNT, 2017) parte 1 e parte 2 especificam padrões dimensionais, propriedades físicas e mecânicas; além dos critérios de verificação para aceitação ou rejeição dos blocos cerâmicos para obra de alvenaria. O objetivo desta é demonstrar o processo de aplicação da norma quanto a inspeção geral para verificação das características visuais, avaliação das características geométricas e a determinação das características físicas e mecânicas conforme a norma. Trata-se de uma pesquisa de natureza aplicada, com um universo quantificável de obra, com uma abordagem qualitativa sobre os blocos de alvenaria de vedação, onde os blocos foram coletados em obras em Canoinhas/SC, identificados e levados ao laboratório para a aplicação dos métodos de ensaio descritos na norma. A utilização de materiais normatizados são de extrema importância para o desempenho da edificação. Nas alvenarias, as quais utilizam o bloco cerâmico, apresentam grande número de patologias que são manifestações adversas que podem reduzir a vida útil da edificação, e são responsáveis por uma grande parcela nos custos para manutenção. Ao apresentar os requisitos e os métodos de ensaios da ABNT NBR 15270 e torná-la mais conhecida, servirá como base para a tomada de decisão na escolha correta do produto e técnica construtiva, para evitar os problemas patológicos muito comum nas obras.

Palavras-chave: Alvenaria, Norma, Bloco.



AÇÕES DE MELHORIAS NAS RELAÇÕES HUMANAS DA EMPRESA FN TELECOM

Elisete Nahirniak Freisleben
Patricia Beatriz Paz de Oliveira
Orientador 1: Hermine Luiza Schreiner

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

elisete.personaltrainer@gmail.com

Resumo: A pesquisa em desenvolvimento faz parte do Projeto Integrador do curso de Gestão Financeira e apresenta como tema ações de melhorias nas relações humanas da empresa FN Telecom. Este projeto tem como objetivo planejar, estruturar e aplicar ações que busquem melhorar as relações humanas no trabalho da referida empresa.

Para tanto, no dia 31 de agosto de 2021 foi realizada na empresa FN Telecom, uma pesquisa de clima organizacional, conforme o modelo de Litwin e Stringer (1968), que baseia-se em nove indicadores: 1) informações gerais; 2) benefícios, 3) comunicação, 4) confiança, 5) espírito colaborativo/trabalho em equipe, 6) liderança, 7) Infraestrutura/segurança, 8) autonomia e 9) modelo de gestão na empresa. A pesquisa foi realizada por meio de um questionário digital, aplicado a um total de oito colaboradores. O principal intuito da pesquisa foi buscar informações para avaliar em quais indicadores a empresa apresenta maiores dificuldades. Como suporte teórico buscou-se autores que tratam de temas alinhados com o objetivo da pesquisa como: comunicação organizacional (KUNSCH, 2003); comunicação interna (TERCIOTTI, 2013); relações humanas no trabalho (HOLTZ, 2004); integração (RIBEIRO, 1995) e engajamento (SIQUEIRA, 2008). Por meio dos dados coletados na pesquisa de clima, verificou-se alguns indicadores que demandam maior atenção como, por exemplo, a comunicação, em que 15% dos entrevistados não se declararam satisfeitos, nem insatisfeitos e, no indicador confiança, em que 5% dos colaboradores mostraram insatisfação. Com base nas análises da pesquisa foram planejadas algumas ações. Assim, no dia 2 de outubro de 2021 será realizado um dia de treinamento vivencial para todos os colaboradores, por meio de dinâmicas em grupo, exposição de material didático, finalizando com uma palestra inspiradora, com o objetivo de melhorar os aspectos em que foram percebidos maiores problemas. Após o evento será aplicada uma nova pesquisa de clima, com o intuito de verificar se os objetivos de melhoria propostos foram alcançados. Dessa forma, espera-se, por meio dos resultados obtidos na segunda pesquisa, que haja melhorias nos indicadores analisados.

Palavras-chave: Relações humanas no trabalho, Clima organizacional, Pesquisa de clima.



ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS NA EMPRESA PINUSPASTA LTDA

Elonara Aparecida Marцениuk

Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto - Univ

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

eloahmarцениuk@hotmail.com

Resumo: Esta pesquisa aborda a importância da utilização da Análise das Demonstrações Contábeis como um instrumento que irá auxiliar o empresário na administração e tomada de decisões, pois um dos problemas enfrentados é a falta de orientação para interpretar as informações contidas nas devidas demonstrações. O objetivo desta pesquisa é facilitar a observação da realidade da empresa e, com isso, gerar informações úteis ao embasamento de suas decisões. Para que se tenha uma empresa evoluída, é de suma importância saber analisar todo o resultado apresentado por ela. Elaborou-se uma pesquisa bibliográfica, baseada em artigos da internet, livros e notícias. A Contabilidade é uma ferramenta valorosa para auxiliar o empresário na administração do seu negócio e para suas devidas tomadas de decisões. A Análise das Demonstrações Contábeis é utilizada para conhecer, analisar e comparar a situação da empresa, permitindo que se extraia dos demonstrativos contábeis dados determinantes sobre sua atuação financeira, patrimonial e econômica, convertendo essas informações em indicadores gerenciais consideráveis, possibilitando uma projeção para o futuro. Para fazer a Análise das Demonstrações são utilizados relatos gerados pela Contabilidade e outras informações que são consideradas necessárias para essa verificação, o resultado apresentado é um relatório que reúne a análise da estrutura, composição do patrimônio, um conjunto de índices e indicadores financeiros e a conclusão do analista. A etapa seguinte é a Análise em si, nessa fase os dados são processados e realizados os cálculos dos indicadores e, a partir disso, será possível extrair os índices das demonstrações contábeis ajustadas. Foi possível analisar que quanto mais numerosa as informações filtradas das demonstrações, maior a possibilidade de se elaborar um planejamento financeiro propondo a empresa uma maior competitividade em relação aos seus concorrentes, colaborando para um melhor desenvolvimento e crescimento econômico em relação à empresa. É possível afirmar que o mercado está cada vez mais competitivo e exige respostas rápidas e eficazes e a Análise das Demonstrações Contábeis é um dos mais importantes instrumentos na gestão das empresas, pois a mesma consegue evidenciar a atual situação da entidade, a qual auxilia no planejamento e na tomada de decisões.

Palavras-chave: Análise das Demonstrações Contábeis, Ferramenta, Informações, Decisões, Mercado.



ANÁLISE DA GESTÃO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO TIBAGI

Evellin Caroline Novak

Jhoelen Camili Vier

Denize Derengoski

Orientador 1: Mayara Ananda Gauer - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

ea.evellin.novak@uniuv.edu.br

Resumo: A água é essencial para a vida humana, animal e vegetal, seu consumo, uso e disposição adequada devem ser realizados de forma a atender todas as necessidades vitais. Ao se tornar um “bem de consumo”, passa a ser necessário a sua gestão de forma a garantir o atendimento a todas as finalidades, uma forma de fazer isto é a divisão por meio das bacias e unidades hidrográficas, com seus respectivos comitês é a forma mais adequada para o país e seus estados. O Paraná está dividido em 16 bacias hidrográficas, 12 unidades geográficas e possui 11 comitês, dados de 2021. O objetivo deste trabalho é analisar a gestão da bacia hidrográfica do Rio Tibagi, seus aspectos gerais, abrangência, instalação e funcionamento do comitê. Serão estudados os pontos positivos e as dificuldades encontradas na atuação e execução dos trabalhos. Esta pesquisa está sendo realizada na disciplina de Gestão de Bacias Hidrográficas do curso de Engenharia Ambiental, é embasada em artigos científicos, estudos pontuais do comitê, em dados divulgados nos sites do Instituto Água e Terra do Paraná e em sites correlatos. Os resultados esperados da pesquisa serão o conhecimento de como formou-se o comitê, além de como está a gestão por parte da atual presidência do Comitê da Bacia do Tibagi. Além disso, entender as dificuldades e as facilidades de se gerir uma bacia hidrográfica, como é o processo de elaboração do plano de bacia e relatórios, a qualidade da água ao longo da bacia, as principais utilizações do recurso hídrico, a demanda atual e a disponibilidade hídrica para esta demanda. Apesar de parecer que a água é um bem ilimitado, cada vez mais ela passa a ser escassa, devido a má utilização desse recurso natural tão importante para a sobrevivência do ser humano. Para isto, é essencial que haja leis, códigos como o das águas de 1934, resoluções e sobretudo a aplicação da atual Política Nacional de Recursos Hídricos (Lei Federal n.º 9.433/97), que colocam limites e parâmetros para a utilização e devolução deste recurso. Dentro disto, encontra-se a criação de comitês de bacias hidrográficas que ajudam na gestão destas. O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Tibagi, criado pelo decreto estadual nº 5.790/2002, vem para ajudar na gestão do Alto e Baixo Tibagi gerindo o processo de formulação do Plano de Bacia, seus cenários alternativos, estudos, programas e propostas para melhorar a utilização das águas desta bacia.

Palavras-chave: Bacia Hidrográfica, Rio Tibagi, Comitê De Bacia Hidrográfica.



RESISTÊNCIA DA UNIÃO AO MICROCISALHAMENTO DE CIMENTOS RESINOSOS FOTOATIVADOS EM CERÂMICA DE DISSILICATO DE LÍTIO COM DIFERENTES ESPESSURAS

Everton Paulo da Silva Pinto

Milton Edson Miranda

Rafael Pino Vitti

Karina Andrea Novaes Olivieri

Orientador 1: Karina Andrea Novaes Olivieri - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

prof.everton@uniuv.edu.br

Resumo: O uso de restaurações estéticas com cerâmicas odontológicas de pequenas espessuras, utilizando preparos conservadores e pouco retentivos, requer uma forte e estável adesão entre o dente, o cimento resinoso e a cerâmica. O objetivo deste trabalho foi avaliar a resistência da união ao microcisolhamento (RCM) de dois cimentos resinosos (CR) à cerâmica de dissilicato de lítio com três espessuras diferentes. Barreiras de cerâmica vítrea reforçadas com dissilicato de lítio (IPS e.max Press, Ivoclar Vivadent) foram confeccionados nas espessuras de 0,5, 1,0, e 1,5 mm. Blocos da mesma cerâmica de 15,0 mm x 12,0 mm x 2,0 mm foram utilizados como substrato para a adesão com CR. Os blocos cerâmicos receberam condicionamento com ácido fluorídrico 10% por 20s, silanização e aplicação de adesivo. Sobre cada bloco foram confeccionados oito cilindros (0,8 mm x 1,0 mm) de dois CR: um dual (RelyX Ultimate) e outro fotoativado (All-cem Veneer). Cada cimento foi fotoativado por um LED onde a luz precisou atravessar as barreiras de cerâmica reforçada com cristais de dissilicato de lítio com 0,5, 1,0 e 1,5 mm de espessura (n=8). O grupo controle foi fotoativado sem a interposição da barreira cerâmica. O ensaio RCM foi realizado por máquina de ensaio universal a uma velocidade de 0,5 mm/min. Os dados obtidos foram submetidos aos testes de normalidade (Kolmogorov Smirnov) e ANOVA 2 fatores, sendo as médias comparadas pelo teste de Tukey post-hoc ($\alpha=0,05$). Esta pesquisa foi realizada no laboratório do Centro de Pesquisas da Faculdade de Odontologia São Leopoldo Mandic, em Campinas – SP, no período de março a novembro de 2020. Os recursos foram custeados pelo próprio pesquisador. Os resultados mostraram que não houve diferenças estatisticamente significantes nos valores RCM entre os diferentes CR e entre todas as espessuras da cerâmica. Conclui-se que ambos os CR testados fotoativados por LED através de uma cerâmica de dissilicato de lítio com espessura de até 1,5 mm apresentaram valores de adesão clinicamente satisfatórios.

Palavras-chave: Cerâmica, Resistência ao cisalhamento, Cimentos de resina.

FACHADAS ESPELHADAS: ESTUDO SOBRE O USO DA PELÍCULA ESPELHADA EM FACHADAS

Fernando Henrique Ferreira Machado

Carlos Fucillini

Orientador 1: Suellen Karaczuk

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

ec.fernando.machado@uniuv.edu.br

Resumo: Este resumo versa sobre a utilização de fachadas de vidro com película espelhada em edificações, o uso do espelhamento nas fachadas contribui para a iluminação natural nos ambientes sem aquecimento interno, porém o conforto térmico externo fica comprometido devido à arquitetura de algumas fachadas que refletem os raios solares, aquecendo certos pontos da rua, ocasionando a deformação de elementos plásticos que ficam expostos. O objetivo dessa pesquisa é analisar a incidência dos raios solares em diferentes tipos de fachadas de forma a apresentar qual formato de fachada influencia no conforto externo devido ao seu formato arquitetônico demonstrando a incidência dos raios solares em diferentes fachadas e com isso propor soluções. Esta pesquisa foi realizada através da pesquisa bibliográfica, de campo e coleta de dados, nas cidades de União da Vitória e Porto União, também será utilizada a pesquisa experimental, onde serão desenvolvidos protótipos em placas de MDF, com estrutura em perfil de alumínio e aplicação de vidros espelhados formando diversos formatos imitando os das fachadas. Os testes serão realizados através da iluminação natural e artificial, será analisada a incidência da luz na superfície espelhada e de que forma se comportará a reflexão. Os resultados esperados com essa pesquisa são que todas as fachadas irão apresentar reflexo solar e certo desconforto térmico externo, assim dependendo do formato da fachada e do reflexo por ela emitido, será apresentado uma solução economicamente viável para a edificação. Entende-se de acordo com experimento em placas de acrílico, que a tendência de formatos côncavos é convergir os reflexos em um único ponto central, para formato convexo os reflexos se expandem abrangendo uma área maior, para fachadas retas o ponto de reflexão dependerá da inclinação da fachada, quando verticalmente alinhada o reflexo será na mesma inclinação do raio solar, se ela estiver inclinada para baixo o reflexo ficará mais próximo da calçada da própria edificação, se a fachada for inclinada para cima a tendência é que os reflexos atinjam edificações que estão em frente à mesma. Desse modo será possível analisar vários formatos de fachadas, os problemas externos causados e definir possíveis soluções para o conforto externo às fachadas.

Palavras-chave: Fachadas, Película Espelhada, Soluções.



AVALIAÇÃO DA ATIVIDADE ANTIMICROBIANA DE ÁCIDO PERACÉTICO 0,2%, HIPOCLORITO DE SÓDIO 1% E ÁLCOOL 70% EM SUPERFÍCIES DE CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS

Gabriela da Rosa Novalkoski

Rafaella M. Simm

Diulie Cavassim

Orientador 1: Jucélia lantas - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

gabenovalkoski@gmail.com

Resumo: A desinfecção é uma estratégia usada para eliminação de microrganismos patogênicos de objetos inanimados e superfícies. Durante o atendimento odontológico, a produção de aerossóis traz riscos de contaminação cruzada, sendo essencial a aplicação de estratégias preventivas. Este estudo objetivou avaliar a eficiência antimicrobiana do Ácido Peracético 0,2%, álcool 70% e Hipoclorito de Sódio 1% em quatro superfícies de clínicas odontológicas, pós atendimento à paciente, no Centro Universitário de União da Vitória (UNIUV). As superfícies foram limpas com auxílio de gaze estéril, utilizando-se a técnica de fricção unilateral. Água estéril foi utilizada como controle e as amostras foram realizadas em triplicatas. A coleta de material foi realizada com o uso de swab estéril em cadeiras odontológicas (encosto da cabeça), equipo odontológico, refletor e mesa de apoio. Cada amostra foi inoculada em 5 mL de meio de enriquecimento Brain Heart Infusion (BHI) e incubada em estufa microbiológica a 37°C por 48h. As amostras com crescimento de microrganismos foram analisadas microscopicamente com aplicação de coloração de Gram. O ácido peracético 0,2% apresentou uma eficácia de 91,6% na desinfecção de superfícies. O álcool 70% foi eficaz em 83,3 % das superfícies analisadas e o hipoclorito de sódio em 75% das amostras. Foi constatada a presença de microrganismos em 100% das superfícies do grupo controle. As bactérias foram os microrganismos mais frequentes nas amostras, principalmente do grupo Gram positivas. A escolha do produto de desinfecção deve ser realizada com base nos efeitos antimicrobianos e compatibilidade na superfície a ser utilizada. É de suma importância para profissionais e acadêmicos da Odontologia o conhecimento sobre a desinfecção superficial e produtos que garantam uma boa eficácia na eliminação de microrganismos. Assim, a aplicação das normas de biossegurança nas clínicas odontológicas pode diminuir os riscos de possíveis infecções cruzadas entre equipe multidisciplinar atuante e pacientes.

Palavras-chave: Microrganismos, Desinfecção, Odontologia .



DISPOSIÇÃO FINAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS DOMÉSTICOS EM PROPRIEDADES NO INTERIOR DO MUNICÍPIO DE IRINEÓPOLIS

Guilherme Gehlen dos Santos

Juliana Franco Nepomuceno

Luiz Otavio Vieira Maidel

Orientador 1: Lisandra Cristina Kaminski - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

julianafrancon870@gmail.com

Resumo: A população residente em áreas rurais no município de Irineópolis representa um número considerável de famílias, sendo diversas as atividades geradoras de resíduos sólidos domésticos realizados por elas. A produção de resíduos sólidos no meio rural tem se tornado tão preocupante quanto no meio urbano. O objetivo deste trabalho é apresentar as formas de destinação dos resíduos sólidos domésticos produzidos pelas famílias rurais no interior do município de Irineópolis - SC, visando verificar avaliar se as opções adotadas são adequadas, bem como, abordar os problemas causados pelo manejo inadequado do mesmo e fornecer subsídios para ações de gestão pública e de educação ambiental. A metodologia adotada foi de pesquisa de campo e bibliográfica, buscando dados descritivos sobre o assunto proposto com uma abordagem qualitativa. Para a coleta de dados foi aplicados questionários junto a moradores nas propriedades rurais do município. Os questionários foram aplicados em três localidades diferentes do município, sendo que em uma dessas localidades há a realização de coleta seletiva. Os questionários foram distribuídos em 31 propriedades, sendo em 21 de forma online e 10 de forma presencial, em visitas às propriedades. A pesquisa ocorreu entre os dias 11 a 14 de setembro de 2021. Dentre os resultados obtidos, quanto ao tamanho da área dessas propriedades, 85% está na faixa de 1 a 10 alqueires. Sobre a informação dos entrevistados com relação ao manejo inadequado dos resíduos domésticos, verifica-se que 97% das famílias pesquisadas acreditam que o mesmo pode prejudicar o meio ambiente e interferir na qualidade de vida. Outro resultado constatou que 48% das famílias pesquisadas não participam de eventos relacionados à educação ambiental. Sobre a destinação final dos resíduos sólidos domésticos, foram identificados que 39% dos moradores fazem a queima do lixo, 16% enterram na propriedade, 19% depositam em um poço negro, 10% depositam a céu aberto dentro na propriedade e 16% destina para a coleta seletiva. Constatou-se que a população pesquisada utiliza várias formas inadequadas para a destinação final dos resíduos sólidos domésticos e verifica-se a necessidade de programas de sensibilização a respeito da importância da adequada gestão dos resíduos sólidos, bem como dos possíveis reflexos negativos na qualidade de vida das famílias advindos da gestão inadequada.

Palavras-chave: Resíduos sólidos domésticos, Educação ambiental, Meio ambiente .



CARGA TRIBUTÁRIA NO BRASIL: ANÁLISE COMPARATIVA COM OUTROS PAÍSES E RETORNO PARA A SOCIEDADE

Gustavo Lenon de Oliveira

Andressa dos Santos Javorivski

Lucas José Zanlorenzi

Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.gustavo.oliveira@uniuv.edu.br

Resumo: O presente trabalho tem como escopo a carga tributária bruta do Brasil em comparação com outros países no que tange ao recolhimento dos tributos por parte do estado e posterior retorno para a sociedade na forma de bens e serviços. Neste estudo objetiva-se analisar os percentuais desta contraprestação destinada aos contribuintes. Quanto aos métodos, esta pesquisa é de natureza básica, tendo por finalidade ser descritiva e exploratória, com abordagem qualitativa, utilizando-se a bibliografia disponível voltada ao assunto. Primeiramente, cabe estabelecer que, dentro de uma sociedade existem diversos grupos de agentes econômicos dotados da capacidade de gerar renda ao Estado, na forma de impostos, taxas e contribuições, tal atributo é chamado de esforço econômico. O Estado, por sua vez, deve retornar parte desta arrecadação para os cidadãos, na forma de investimentos em saúde, educação, segurança, dentre outros. Portanto, existe uma relação de cooperação entre governo e sociedade (ROSA; SOUZA; SILVA, 2016). Da divisão do total desses tributos auferidos em um determinado ano, pelo valor do PIB – Produto Interno Bruto do mesmo período, obtêm-se o percentual denominado carga tributária (OLENIKE; AMARAL; AMARAL, 2019). Segundo a OCDE – Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (2020), a carga tributária brasileira para o período de 2019 (33,1%) ficou acima de países como Uruguai (29%), Argentina (28,7%), Estados Unidos (24,5%), e abaixo da média calculada pela OCDE (33,8%), e de países como Dinamarca (46,3%), Alemanha (38,8%) e Espanha (34,7%). No tocante à mensuração da qualidade da contraprestação do estado para com a sociedade, o IBPT – Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (2019) disponibiliza o IRBES – Índice de Retorno de Bem-Estar à Sociedade, ranqueando os 30 países com maior carga tributária. Segundo este índice, os países acima citados encontram-se nas seguintes colocações: 4ª – Estados Unidos, 12ª – Espanha, 13ª – Alemanha, 18ª – Uruguai, 19ª – Argentina, 22ª – Dinamarca, e o Brasil, por sua vez, encontra-se apenas na 30ª posição (OLENIKE; AMARAL; AMARAL, 2019). Com a realização deste trabalho observou-se que, ao correlacionar a carga tributária bruta brasileira a outros países, os patamares, embora altos, se encontram em níveis médios, entretanto, sob a óptica de retorno para a população, os indicadores brasileiros podem ser considerados ineficientes.

Palavras-chave: Carga Tributária, Sociedade, Indicadores.



A UTILIZAÇÃO DE TÉCNICAS DE MINERAÇÃO DE PROCESSOS PARA A DESCOBERTA DE MODELOS DE PROCESSOS EM LOG DE EVENTOS EDUCACIONAL

Israel de Lima Junior

Mateus Ferreira

Samuel Elias Parastchuk

Orientador 1: Elio Ribeiro Faria Junior - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

si.mateus.ferreira@uniuv.edu.br

Resumo: Atualmente, instituições de ensino privadas e públicas fazem um grande uso de plataformas de Ensino à Distância (EAD), sendo que alguns cursos são oferecidos 100% online. Mediante o exposto, é de fundamental importância que os docentes possam acompanhar o caminho de aprendizado de cada discente. Sendo assim, através de técnicas de mineração de processos aplicadas nos logs de eventos gerados pelas plataformas EAD, os docentes poderiam aprimorar as metodologias de ensino aplicadas nas plataformas EAD. A mineração de processos é uma disciplina emergente que usa logs de eventos gerados por sistemas de informação para fornecer uma abordagem alternativa ao controle e aprimoramento de processos, as principais tarefas da mineração de processos são a descoberta, verificação de conformidade e melhoria dos processos. O objetivo deste trabalho é descobrir o caminho de aprendizado dos discentes que fazem o uso de plataformas EAD, por meio de técnicas de mineração de processos. Este estudo realizará uma revisão exploratória da literatura para buscar os conceitos básicos de mineração de processos e EAD. Além disso, um curso de programação foi desenvolvido, com o objetivo da obtenção de dados a posteriori. O estudo proposto será de natureza aplicada, pois visa melhorar a solução de problemas na área educacional por meio da implementação de uma abordagem de mineração de processos. O estudo se caracterizará como uma pesquisa empírica com avaliação quali-quantitativa, uma vez que as conclusões extraídas são baseadas na análise de resultados obtidos em experimentos computacionais sob perspectivas de medidas numéricas de qualidade. O curso que será aplicado para a obtenção do log de eventos educacional está finalizado e, a próxima etapa é gerar o log de eventos e aplicar as técnicas de mineração de processos. E por fim, analisar e documentar os resultados obtidos.

Palavras-chave: Mineração de processos, Educação a distância, Descoberta.



PRINCIPAIS MUDANÇAS NO ÂMBITO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA COM A VIGÊNCIA DA NOVA LEI DE LICITAÇÕES

Joice Carla Rocha

Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto - UniuV

Orientador 2: Mirian Karla Kmita - UniuV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.joice.rocha@uniuv.edu.br

Resumo: Neste trabalho vamos apresentar as principais mudanças no âmbito da administração pública com a vigência da nova lei de licitações e abordar seus principais pontos. O objetivo consiste em relatar as principais mudanças decorrentes da implantação da nova legislação e demonstrar seus impactos resultantes em toda a administração pública. O estudo foi realizado no método exploratório através da pesquisa bibliográfica em artigos disponíveis por meio eletrônico, como sites e vídeos. A Lei nº14.133/2021, conhecida como nova Lei de Licitações - NLL vai substituir a Lei de Licitações (Lei n.º8.666/93), Lei do Pregão (Lei 10.520/02) e o Regime Diferenciado de Contratações (Lei 12.462/11) e altera os processos licitatórios, modificando o aparato normativo dos sistemas de compras e contratações do setor público. Tem como objetivo, reger os processos de forma otimizada, além de trazer inovações como a regulamentação sobre o Sistema de Registro de Preços, atingir as mudanças necessárias para as contratações públicas, além de modernizar e avançar a execução dos contratos administrativos, com maior transparência, eficácia e agilidade dos processos licitatórios. A partir da implantação, enfatiza-se a exigência do princípio do planejamento na aplicação da lei e a obrigatoriedade da elaboração de plano de contratações anual, com a finalidade de simplificar as contratações dos órgãos públicos e garantir que o planejamento auxilie na elaboração das leis orçamentárias. Uma das principais alterações da nova lei na modalidade de licitação é o diálogo competitivo, que se inicia na fase do diálogo, com a definição das necessidades e os critérios de pré-seleção dos licitantes por parte do órgão público e a extinção das modalidades de convite e tomada de preço. A importância da nova lei na gestão de contratos da administração pública é modificar a sequência de fases, de modo que a habilitação passa a se realizar após o julgamento das propostas. Pretende-se portanto, que as inovações trazidas pela NLL contribuam para uma administração pública mais íntegra, com uma melhor execução das políticas públicas, assim como é intencionado pelo legislador, fixando normas gerais de observância obrigatória em todo o país.

Palavras-chave: Lei, Contratações, Mudanças.





PROTOCOLO DE REVASCULARIZAÇÃO PULPAR AAE

Jordana Heloísa Molina
Orientador 1: Luiz Henrique Baniski

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

jordana.heloisa@hormail.com

Resumo: O objetivo da revascularização pulpar é reestabelecer a vitalidade pulpar e a continuação do desenvolvimento radicular. O procedimento que será descrito é indicado para dentes jovens com rizogênese incompleta e necrose pulpar, uma alternativa para o tratamento de apicificação e plug apical de MTA. Desta forma, há uma busca por novas alternativas para promover um bom procedimento endodôntico em dentes com má formação ou portadores de necrose pulpar, tendo em vista um tratamento que os torne menos fragilizados e com mais chances de sucesso. Hoje já surgiram novos protocolos e procedimentos destacando-se que o principal deles e o mais utilizado é o protocolo da Associação Americana de Endodontia (AAE). Portanto com tantos estudos sobre o tema, é importante que tenha uma forma de reunir, descrever e discutir esse assunto. Com isso o propósito desse trabalho é revisar na literatura os diferentes protocolos e procedimentos de revascularização pulpar em dentes com rizogênese incompleta. Revascularização pulpar é um conjunto de procedimentos de base biológica destinado a substituir fisiologicamente estruturas dentárias danificadas, incluindo dentina e estruturas radiculares, assim como células do complexo dentinopulpar. O tratamento endodôntico em dentes com rizogênese incompleta e necrose pulpar é um desafio para a endodontia pois o preparo biomecânico se torna difícil e limitado pelo fato de as paredes do canal serem mais finas e o ápice ser rombo, por conta da anatomia de um dente com má formação ou em fase de formação tornando mais susceptível a fratura ou trincas.

Palavras-chave: Revascularização, Rizogênese, Vitalidade pulpar.



E-BOOK: O BRASIL DE BOLSONARO

17 FRASES BOLSONARISTAS PARA ENTENDER O BRASIL ATUAL

José Ernesto Weninghamp Júnior
Orientador 1: Angela Maria Farah - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

juniorwenningkamp@gmail.com

Resumo: A situação que a política e a democracia brasileira vivem atualmente sob a governança de Bolsonaro levantam inúmeras questões e os posicionamentos do presidente da República mostram como ele está transformando o Brasil. Tendo as frases proferidas por ele, como pano de fundo, pode-se tentar compreender a real situação que o País se encontra. Sendo assim, o objetivo desta pesquisa é analisar, por meio das frases bolsonaristas, o Brasil que elegeu Bolsonaro. Para que fosse possível construir tal conteúdo, primeiramente procurou-se buscar como Jair Messias Bolsonaro, um militar da reserva, que, durante sua passagem pelo Congresso Nacional, foi sempre considerado um parlamentar de “baixo clero”, ou seja, um político que não possuía força para conseguir aprovar Projetos de Lei, foi eleito presidente do Brasil. Após concluída a pesquisa inicial, partiu-se para a elaboração e pesquisa das frases de maior efeito já ditas por Bolsonaro como político. Entre algumas ideias, uma se sobressaiu, e o número 17, por toda a sua simbologia na eleição de Jair Bolsonaro, foi o escolhido. Desse modo, passou-se ao levantamento das frases e as suas devidas catalogações. Com essa fase inicial concluída, deu-se início a construção do e-book, que apresento neste resumo. Em um primeiro momento construiu-se as partes iniciais do referido livro, nas quais apresentam-se os fatos mais relevantes na história recente da política nacional e como estão relacionados à vida política de Jair Bolsonaro. Procurou-se apresentar, também, como a relação entre o presidente e alguns veículos de mídia brasileiro se encontram, pois entendeu-se que esse é um ponto necessário na construção do trabalho. Após as devidas introduções e contextualizações, passou-se a apresentação das 17 frases, sendo que após cada uma ser citada, foram desenvolvidos textos analíticos nos quais foram apresentados dados e pesquisas que embasavam ou desmentiam aquilo que fora dito por Bolsonaro. Para concluir o e-book, foram entrevistados dois professores: um da área de direito e outro da semiótica, para assim embasar e contextualizar o conteúdo apresentado no trabalho. Entender a política brasileira e como ela se desenrola passou a ser um dos principais pontos na democracia do País. Por isso, o e-book está sendo reorganizado, para que em breve possa estar sendo publicado em plataformas de consumo.

Palavras-chave: Bolsonaro, Brasil, Política.





O FUTURO DA PROFISSÃO CONTÁBIL

Kaiane Fernanda Pogogelski

Karina Cristina Guel

Milene Vitória Bidos

Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.milene.bidos@uniuv.edu.br

Resumo: Os avanços tecnológicos têm crescido continuamente e a área contábil vem acompanhando essa evolução, buscando o aperfeiçoamento das atividades desenvolvidas no campo contábil e sendo refletida na rotina do profissional contábil. O objetivo desta pesquisa é demonstrar as tendências da contabilidade digital na vida profissional e elucidar a importância desse avanço na área contábil. Para a realização deste estudo, a metodologia utilizada foi pesquisa bibliográfica através de sites e artigos que abordavam sobre o tema. De acordo com Schmidt, conforme citado por Santo (p.4) a ascensão de novas tecnologias impõe demandas mais exigentes, em termos de velocidade, precisão e abrangência. A contabilidade digital vem como um modelo que vem sendo implementado no mercado brasileiro e que começou a ganhar força com a implantação do eSocial e as escriturações digitais, tais como o EFD ICMS IPI, EFD Contribuições, ECD e ECF, além do e-Lalur e da Nota Fiscal 4.0, mostrando a necessidade de adaptação por parte dos profissionais da área. Ainda, ao se tratar de adaptação, com a pandemia, os profissionais contábeis observaram a necessidade de se conectar com o cliente através das plataformas digitais, permitindo que o atendimento para com os seus clientes seja de forma on-line, principalmente ao se tratar de micro e pequenas empresas. Manes (2020), contudo, explica que o papel da contabilidade digital é ampliar a eficiência e agilidade dos processos desenvolvidos nos serviços contábeis, além de aperfeiçoá-los, por meio da internet, softwares online, automação e análise de dados, sem deixar de agregar valor, contribuindo assim com o trabalho do contador. Isso significa que a tecnologia vem para agregar à profissão, e não substituir os profissionais por computadores, como se receava no início da era tecnológica. Este cenário provou que a adaptação do contador para com a tecnologia tende a fortalecer o papel do profissional contábil neste mercado oportunista e abrangente.

Palavras-chave: Contabilidade digital, Avanços tecnológicos, Adaptação.



MODELAGEM MATEMÁTICA: NÍVEL E VAZÃO FLUVIOMÉTRICOS E PRECIPITAÇÃO PLUVIOMÉTRICA NA BACIA DO IGUAÇU

Kassiana Isoppo

Orientador 1: Wilson Carlos Eckl

Orientador 2: Danilo Alessandro Lüdke Pereira

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

ea.kassiana.isoppo@uniuv.edu.br

Resumo: Esta pesquisa constitui o quadro de projetos que pertencem ao Programa de Incentivo à Pesquisa Acadêmica (PIPA) da UNIUV, e compreende o modelamento matemático para os parâmetros: nível e vazão fluviométricos e precipitação pluviométrica da Bacia do Iguaçu. O objetivo primordial da pesquisa é analisar a maneira como se comportam as enchentes na Bacia, durante o intervalo de tempo entre 1997 a 2021, através da modelagem matemática dos dados coletados dos postos hidrométricos de Porto Amazonas, São Matheus do Sul, Pontilhão, Fluvópolis, Divisa, Frágosos, Rio Negro, São Bento, Foz do Timbó, Santa Cruz do Timbó, Foz do Cachoeira, União da Vitória, Porto Vitória, Palmital do Meio e Jangada. Os objetivos específicos são: produzir uma pesquisa bibliográfica, referente a Bacia e fazer os levantamentos informativos para conhecimento da localização dos postos hidrométricos. A pesquisa é de cunho quantitativo e iniciou-se com a realização de pesquisas e leituras bibliográficas, em seguida foram realizados alguns estudos para melhor aprofundamento do aprendizado referente a Bacia do Iguaçu. Devido ao fato de passarmos por um período de pandemia, as atividades do projeto foram executadas remotamente por meio de plataforma online, e, pretende-se utilizar o software Excel® para realização do modelamento. Até o momento, durante a realização da pesquisa foram realizados estudos bibliográficos, assim como adequações ao conteúdo elaborado anteriormente pela bolsista inicial do projeto, além de coletas de dados e lançamento dos mesmos em planilhas para realização futura do modelamento matemático. O prosseguimento do modelamento dos dados obtidos e finalização do relatório anual tem previsão de ocorrer nos meses que se sucedem até o encerramento do ano.

Palavras-chave: Rio, Modelamento, Vazão.



REPRESENTAÇÃO SOCIAL DA MULHER NA CONTEMPORANEIDADE: A IMAGEM DO FEMININO NA PROPAGANDA BRASILEIRA

Laura de Andrade Ribas

Lucas Eduardo Cardoso dos Santos

Orientador 1: Ma. Tatiane Mary Baniski - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

lauraribas9@gmail.com

Resumo: A representação da figura feminina na publicidade exerce papel relevante pois causa certa influência na forma com a mulher é vista e tratada em sociedade. A propaganda busca refletir o contexto social com o objetivo de influenciar o comportamento de seu consumidor. O presente trabalho tem como objetivo principal identificar, analisar e interpretar a representação da figura feminina construídas pelo discurso publicitário e pela mídia ao longo dos tempos. Como caminho metodológico, optou-se por estabelecer como corpus da pesquisa a formação da imagem da cantora Britney Spears. Assim, foi realizado novo levantamento bibliográfico para verificar publicações – artigos, teses a respeito desse tema. Os dados secundários também obtidos serão submetidos a análise semiótica e de discurso, conforme modelo metodológico proposto por Martine Joly, e à Fiorin, que propõe a análise de discurso. É possível constatar que a violência contra a mulher é, em vários sentidos, normalizada como algo intrínseco à mídia em si, assim como a erotização precoce de crianças de adolescentes, que causa impacto social tão grande quanto a violência física perpetrada, muitas vezes legitimando práticas abusivas que ocorrem dentro e fora do ambiente midiático. A banalização da imagem da mulher também interfere nos estereótipos de corpo perfeito, colocando a aparência física como a característica mais importante a ser atingida, já que em todas as outras a mulher se mostraria inferior. Propor uma análise a respeito da objetificação da figura feminina na publicidade, desde a forma que elas são sexualizadas, muitas desde sua infância, por toda uma indústria para se manterem em foco, evidencia como isso não só normatiza a violência contra a mulher na sociedade em geral, como deixa claro o quanto isso torna-se prejudicial na vida dessas mulheres, uma vez que o espectador, em geral representado pelo público masculino, que consome esse conteúdo, é influenciado e moldado para aceitar essa realidade como normalidade.

Palavras-chave: Objetificação, Mulher, Propaganda.



CONTABILIDADE PÚBLICA

Letícia Aparecida Golenia

Denis Alves

Roni Engbruch

Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

leticiagolenia@gmail.com

Resumo: A Contabilidade Pública é um instrumento que proporciona à administração pública as informações e controles necessários à melhor condução dos negócios públicos. Ela não deve limitar-se somente a prestar contas aos cofres públicos, mas buscar transparência nos demonstrativos financeiros. O objetivo deste estudo é apresentar a execução da Ciência Contábil Pública nas entidades e as principais informações obrigatórias e gerenciais por ela exigidas. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica, análise de artigos sobre o assunto e o estudo das leis e normas exigidas para atuação do tema, utilizando-se o método de análise das diferentes obras. A Contabilidade Pública é o ramo da ciência contábil que aplica na administração pública as técnicas de registro dos atos e fatos administrativos, apurando resultados e elaborando relatórios periódicos, levando em conta as normas da Lei n. 4.320/64 que estabelece os procedimentos e as funções que são exercidas, os princípios gerais de finanças públicas, os princípios de contabilidade e dispõe sobre a elaboração e o controle dos orçamentos e balanços da União, Estados, Municípios e Distrito Federal. A Contabilidade Pública é restrita à administração nos quatro níveis do governo: Federal, Estadual, Municipal e Distrito Federal, suas Autarquias e Fundações que compreendem autonomia cujo capital pertença ao poder público. É regida pela Lei n. 4.320/64 que diz respeito aos procedimentos aplicados na contabilidade e pela Lei Complementar n. 101/2000 da Lei de Responsabilidade Fiscal que traz normas de finanças públicas voltadas à responsabilidade fiscal em que se definem diretrizes para o controle dos gastos públicos, em especial as despesas com pessoal e controle da dívida pública e tem como objetivo gerar transparência e coerência para as finanças. Na Contabilidade Pública, todo órgão público deverá evidenciar nos seus registros a coleta, o controle e análise dos créditos orçamentários vigentes, das despesas empenhadas e as despesas realizadas à conta dos mesmos créditos e as dotações disponíveis. Deve representar de forma transparente todas as informações produzidas na entidade à sociedade. A partir das análises é de extrema importância que os órgãos públicos observem e executem as normas exigidas na Contabilidade Pública, pois há necessidade de evidenciar com qualidade os fenômenos patrimoniais e a busca por um procedimento contábil padronizado dos atos e fatos administrativos.

Palavras-chave: Contabilidade Pública, Administração Pública, Registros financeiros.



PROJETO INTEGRADOR: PRESENÇA DIGITAL DAS EMPRESAS NAS REDES SOCIAIS

Luana Caroline Washov

Gustavo Henrique Ferreira

Orientador 1: Professora M^a Hermine Luiza Schreiner

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

luana.washov@hotmail.com

Resumo: O presente projeto integrador, teve como base e buscou pesquisar a presença digital das empresas nas redes sociais. Dentro da nossa pesquisa o problema que escolhemos para resolver em nosso projeto integrador foi: qual é o desafio para a sensibilização das empresas para conseguirem entender a importância da inclusão das suas marcas nas redes sociais. Escolhemos esse problema, porque acreditamos que muitas empresas ainda tem esse receio de entrar no mundo do marketing digital. Isso ocorre por ser um marketing totalmente diferente do que se usava anos anteriores, mas a chegada da pandemia do Covid-19, várias empresas viram as redes sociais como uma forma de crescer seu empreendimento. Nosso objetivo geral foi acompanhar e monitorar como empresas se comportam, diante das possibilidades de estarem presentes nas redes sociais. Buscamos também evidenciar os benefícios da intensificação da marca de empresas nas redes sociais; seguimos o propósito de facilitar o processo de inclusão das empresas nas redes sociais, sensibilizamos empresas para os benefícios de estarem nas redes sociais e destacamos cases de sucesso. A presença de empresas nas redes sociais, tem sido cada vez mais elevada, e a ferramenta que a maioria das pessoas usam são as redes sociais. A partir desse crescimento as empresas viram uma alternativa para lucrar mais. Quando a empresa investe na presença de sua marca nas redes sociais, não está investindo somente para lucrar, mas também pela visibilidade que a marca terá a partir desse aparecimento mais ativo nas redes sociais, é isso que nosso projeto demonstra, como é importante a presença das empresas nas redes sociais, e como essa presença pode ser positiva, para a empresa, tanto para o setor financeiro como para o setor de recursos humanos, bem como para a fidelização, da marca com consumidores ativos ou na prospecção de clientes no futuro. Pesquisamos sobre como empresas se comportavam ao iniciar suas atividades em redes sociais, como as que já estavam nesse meio entraram nas redes sociais e quais foram os resultados que elas obtiveram ao entrarem nesse meio digital. Dessa forma, concluímos nosso projeto integrador muito felizes em obter vários resultados satisfatórios, e descobrimos que o meio digital é uma ótima opção para vendas de diversos produtos. E pudemos perceber também que com a pandemia de Covid-19 as redes sociais aumentaram ainda mais sua visibilidade, estimulando assim as empresas a apostarem significativamente nas redes sociais.

Palavras-chave: Presença digital, Rede sociais, Marketing digital.



CONTABILIDADE DE CUSTOS

Lucas Tiago Granater

Leandro Manoel de Souza

Pedro Nicolas de Almeida

Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.lucas.granater@uniuv.edu.br

Resumo: A contabilidade de custos busca identificar os gastos com produção e processos, para que com base nestes dados possam ser realizadas classificações, análises, avaliações, controles e planejamentos, transformando-a num importante instrumento de gestão. O objetivo dessa pesquisa é demonstrar os conceitos da contabilidade de custos, bem como os principais métodos de custeio para um melhor entendimento da matéria. Demonstrar que a contabilidade de custos, como pratica normal dentro do sistema contábil das organizações, tem como objetivo gerar e fornecer informações de custos que servirão para a tomada de decisões e planejamentos. Neste contexto, serão abordadas algumas de suas principais ferramentas objetivando identificar e apontar o auxílio e vantagens por elas trazidos para as empresas, e conseqüentemente para a gestão empresarial. Para este estudo foi realizado pesquisa bibliográfica, conceituando e apresentando o tema com auxílio de livros, artigos e trabalhos de conclusão de curso (TCC). A contabilidade de custos deve ser vista como um instrumento que fornece informações para o processo de gestão empresarial, uma vez que a ela é atribuída a tarefa de reunir e organizar de acordo com as diretrizes da administração todas as informações pertinentes ao funcionamento da organização. A produção de relatórios, gráficos, planilhas e comparativos que auxiliem os gestores a entender a situação e o desempenho da empresa também é função da contabilidade de custos, através dos quais a administração pode verificar a necessidade ou possibilidade de melhorias que ajudem a definir estratégias que além de estarem de acordo com a missão da organização respeitem o planejamento e orçamento. Sendo assim, pode-se dizer que a contabilidade de custos, além de ser obrigatória se torna um diferencial competitivo entre as organizações, quando elaborada de forma eficiente apresenta valiosas informações, auxiliando a tomada de decisão no curto e longo prazo.

Palavras-chave: Contabilidade de Custos, Volume, Lucro.



A LEITURA CULTURAL DAS INFÂNCIAS E ADOLESCÊNCIAS NA IMPRENSA DE UNIÃO DA VITÓRIA – PR E PORTO UNIÃO – SC

Maria Camila da Rocha
José Ernesto Weninghamp Junior
Orientador 1: Angela Maria Farah - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

mcamila.rocha01@gmail.com

Resumo: O projeto iniciou no ano de 2019 e tem como intuito buscar e analisar materiais publicados na mídia impressa das Cidades Irmãs, que tratam sobre o público em questão. Dessa forma, a pesquisa surgiu a partir de uma análise sobre a inexistência de estudos locais voltados para essa temática. Portanto, o objetivo geral da pesquisa é analisar materiais jornalísticos que tratam sobre crianças e adolescentes, por meio da leitura cultural (MEDINA, 1996). Assim sendo, os objetivos específicos propostos no início do projeto, desde as investigações em fontes jornalísticas até a produção de um e-book para divulgação dos resultados obtidos, foram concluídos ainda no ano de 2020. Inclusive, esse e-book foi desenvolvido com o objetivo de reunir e divulgar os resultados finais, ou seja, é uma produção que agrupa todas as análises, e seus respectivos resumos, referentes aos anos de 1932 a 1972. A fim de dar continuidade ao projeto, o grupo solicitou a sua renovação, que foi aceita pela Comissão de Produção Científica da instituição em que a pesquisa está vinculada. Por isso, visando prosseguir com as análises das décadas a partir de 1973, o objeto de estudo continua sendo o jornal O Comércio. Inclusive, neste ano, o grupo está realizando as pesquisas em uma plataforma digital, do Grupo Verde Vale de Comunicação. Essa plataforma reúne publicações digitalizadas de O Comércio de diversas décadas, tais como notas, notícias, artigos e propagandas. Assim sendo, o objetivo atual é realizar as buscas até o ano de 2000 - etapa que está sendo feita no momento. Depois disso, a equipe pretende analisar o material encontrado, produzir resumos a partir das verificações e acrescentar esses trabalhos ao e-book, a fim de divulgar todos os resultados finais. Considerando isso, até o momento o projeto já viabilizou um aprofundamento sobre o tema estudado, além de estar contribuindo para o desenvolvimento crítico e sociocultural dos pesquisadores. Sobretudo porque, realizando as buscas e desenvolvendo as análises, o grupo fica diante de fatos históricos relacionados a questões sociais, políticas e sanitárias que estiveram ligados a crianças e adolescentes ao longo do século XX.

Palavras-chave: Infância , Adolescência, Jornal.



SISTEMATIZAÇÃO E CUMPRIMENTO DA NBCAL NA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS INFANTIS

Maria Clara da Rocha

Orientador 1: Thais Regine Kummer Ferraz - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

mariaclarawwrocha@hotmail.com

Resumo: Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) e a Organização Mundial de Saúde (OMS) concretizam que o aleitamento materno exclusivo como a modalidade alimentar ideal para o crescimento e o desenvolvimento infantil nos primeiros seis meses de vida e preconizam o aleitamento materno complementado até os dois anos de vida ou mais. Entretanto, por influência da indústria de alimentos infantis, e por diversos outros fatores, como a baixa escolaridade materna e o trabalho materno, muitas mães têm introduzido novos produtos para os bebês antes do tempo recomendado. A longo prazo, a amamentação tem influência também sobre a vida adulta, pois contribui para o aumento da inteligência e para a redução de excesso de peso e diabetes. O avanço do marketing de fórmulas infantis e produtos correlacionados levou a morte de milhares de bebês por desnutrição e ingestão com preparo de água contaminada, colocando em risco a criança. Em resposta a essa ameaça foi criada em 1988 a NBCAL, e em 2006 a Lei nº 11.265, a qual proíbe qualquer forma de promoção comercial de fórmulas para lactantes e crianças da primeira infância, bicos, chupetas, mamadeiras e protetores de mamilo. Esse estudo tem como objetivo avaliar de forma pioneira e sistematizada o cumprimento da NBCAL na comercialização de fórmulas infantis, bicos, chupetas, mamadeiras e protetores de mamilo, para os quais a promoção comercial é proibida, deste modo a produção de estudos valorizando os benefícios à saúde bucal gerados com o incentivo e proteção ao aleitamento materno adequado, contribuirão tanto para melhoria dos indicadores de saúde materno-infantil quanto de saúde bucal.

Palavras-chave: NBCAL, Promoção comercial, Fórmula infantil.



TÉCNICA PARA A PRESERVAÇÃO ÓSSEA DO ALVÉOLO APÓS EXODONTIA UTILIZANDO BARREIRA DE POLIPROPILENO

Maria Helena Krindges
Guilherme Talamini Gruber
Hayla Morandi

Orientador 1: Marcelo Luis Samistrato Turella- UNIUV

Orientador 2: Emanuela Carla dos Santos- UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

maah_krindges@hotmail.com

Resumo: O trabalho sobre Técnica para a Preservação Óssea do Alvéolo após Exodontia Utilizando Barreira de Polipropileno, busca revisar a literatura a respeito da regeneração óssea guiada e realizar uma pesquisa clínica, afim de verificar a qualidade do osso neoformado na região do alvéolo do dente extraído, onde será realizado o implante, descrevendo os procedimentos que serão realizados pela técnica da preservação óssea após exodontia utilizando uma barreira de polipropileno. A pesquisa tem como objetivo realizar uma avaliação quantitativa e qualitativa do osso regenerado no rebordo dental dos pacientes, compreender a preservação de um rebordo tratado precocemente com barreira de regeneração óssea, mensurar a resposta fisiológica dos pacientes frente a uma exodontia com regeneração óssea guiada, instalação de implante e prótese, correlacionar os exames anatomo patológico e radiográfico. Neste estudo clínico serão selecionados 6 pacientes que necessitam de extração na região de pré-molares e molares superiores, independente da causa que levou a perda do mesmo, na clínica odontológica da UNIUV nos anos de 2020 e 2021. Acontecerá a triagem do paciente que deverá atender aos requisitos pré-estabelecidos da pesquisa (ASA 1 ou ASA 2, idade de 18 a 60 anos, independente de sexo ou raça). Os pacientes serão esclarecidos do objetivo desta pesquisa e assinarão o termo de consentimento livre e esclarecido (TCLE). Solicitaremos aos pacientes a realização de exames além de radiografia inicial e exames intra e extra bucais, para certificação das condições ideais de saúde do paciente. Subsequentemente, a técnica cirúrgica ocorrerá de acordo com a literatura já existente e logo após a colocação da barreira de polipropileno como sugerido pelo fabricante. As etapas da instalação dos implantes, próteses, exames anatomo patológicos e radiográficos serão executados num período de quatro meses após a primeira intervenção. É esperado com a pesquisa clínica o melhor entendimento sobre barreiras de regeneração óssea guiada e suas aplicabilidades na rotina do cirurgião dentista, trazendo acuracidade aos procedimentos, deixando os pacientes cientes e a par dos acontecimentos do seu tratamento gerando assim melhores resultados em vascularização e qualidade óssea. O trabalho visa contribuir com maior conhecimento sobre a técnica de regeneração óssea guiada, visto que é um tema pouco comentado na graduação.

Palavras-chave: Barreira de Polipropileno, Regeneração Óssea Guiada, Neoformação Óssea.



AVALIAÇÃO ERGONÔMICA NOS SETORES DA UNIUV

Marlon Allan Breginski

Orientador 1: Hermine Luiza schreiner - UNIUV

Orientador 2: Claudia Morgane dos Santos Cuzma- UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

marlon.breginski@gmail.com

Resumo: A presente pesquisa é um estudo focado na área de segurança do trabalho e higiene ocupacional, algo de grande relevância dentro da gestão de empresas e organizações de modo em geral, pois além de proporcionar saúde e bem estar de seus colaboradores, ainda garante uma maior produtividade por parte dos mesmos. Modelos de gestão engajados na busca de qualidade de vida de seus profissionais, vem sendo implantados a cada dia mais no mundo corporativo, tendo em vista a importância da sua prática tanto na esfera organizacional, quanto no impacto na vida pessoal e laboral de todos os indivíduos envolvidos. O objetivo deste estudo, é analisar os postos de trabalho nos setores da UNIUV, com o intuito de reconhecer possíveis riscos à saúde e segurança de seus colaboradores, e assim propor melhorias que tornem os ambientes de trabalho mais saudáveis e produtivos. A metodologia adotada nesta pesquisa se dá através de observações nos setores da UNIUV, analisando o ambiente como um todo, realizando medições em seu mobiliário e equipamentos e avaliando a organização do espaço, além da aplicação de questionários para funcionários, buscando saber seu ponto de vista em relação ao assunto, bem como sugestões que lhes proporcionem um maior conforto em suas atividades e para embasamento teórico foi realizada a pesquisa bibliográfica em livros e normas regulamentadoras focadas no tema segurança do trabalhador. Para alcançar resultados mais técnicos, o estudo contará com algumas medições a serem realizadas dentro dos setores da instituição de ensino, sendo elas de temperatura, umidade relativa do ar e luminosidade dos ambientes. Os aparelhos que irão ser utilizados serão um termômetro higrômetro para medir a temperatura ambiente e umidade, e o luxímetro para medir o nível de luminosidade. Os resultados esperados dentro desta pesquisa, é coletar o máximo de dados que proporcionem uma real visão quanto ao conforto e bem estar dos servidores da Universidade em seu ambiente laboral, e assim construir um diagnóstico para que se adote um plano de ação a médio e longo prazo caso seja necessário. Com tudo isto, nota-se a importância da pesquisa sobre o assunto tão contemporâneo e presente a cada dia mais nas organizações, ambientes corporativos e instituições de ensino, como é o caso da UNIUV- Centro Universitário de União da Vitória. A ergonomia quando aplicada de forma correta e eficaz proporciona benefícios imensuráveis, além de otimizar os resultados obtidos durante a jornada de trabalho.

Palavras-chave: Saúde, Segurança, Conforto.



IMPLEMENTAÇÃO E MONITORAMENTO DE INDICADORES DE DESEMPENHO, DISSEMINAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO SOBRE A CULTURA ORGANIZACIONAL PARA OS COLABORADORES NA EMPRESA UNICOMPER

Marlon Allan Breginski

Fabio Lenczuk

Orientador 1: Hermine Luiza schreiner

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

marlon.breginski@gmail.com

Resumo: A presente pesquisa tem como objetivo conhecer a cultura organizacional e suas atualizações na empresa Unicomper portas e rodapés, bem como seu processo produtivo, e após disseminar esta cultura a todos os seus colaboradores com o intuito de engajar a todos na busca de um ambiente de trabalho onde haja melhor produtividade, confiança, espírito colaborativo e trabalho em equipe, harmonia, e ainda criar indicadores de desempenho que auxiliem a otimizar gestão de setores onde houver oportunidades de melhorias. A metodologia adota nesta pesquisa foi primeiramente conhecer junto a equipe de RH da empresa a cultura organizacional da mesma e elaborar juntamente a este setor, eventos voltados a disseminação da cultura organizacional para todos os seus colaboradores, buscando assim tornar os mesmos, profissionais mais motivados e engajados em suas atividades, o que torna o ambiente de trabalho mais harmonioso e produtivo, além de despertar o espírito colaborativo e o trabalho em equipe, uma vez que eventos como estes promovem a integração de todos os setores, fazendo com que todos os colaboradores envolvidos sintam-se parte importante das conquistas e sucesso da empresa. Vivemos em dias de incertezas em nossa economia, e o mercado da construção civil um dos mais competitivos na atualidade, deve buscar ferramentas de gestão que tornem estas empresas mais preparadas para competir nesse mercado tão acirrado. Disseminar a cultura organizacional para os colaboradores é uma forma de inspira-los a dar o seu melhor, uma vez que promover ações como esta garantem que novos talentos sejam engajados e ainda envolver os que já fazem parte da equipe a buscarem a cada dia mais determinados a continuarem crescendo junto com a empresa. Tudo isso aliado a implementação e monitoramento de indicadores de desempenho, são formas de tornar a Unicomper portas e rodapés uma empresa ainda mais competitiva e consolidada no mercado. A aplicabilidade na prática deste projeto se dará através da implementação de indicadores de desempenho que serão elaborados pelos pesquisadores juntamente com os gestores da empresa onde será realizada a pesquisa, além da realização de reuniões com seus colaboradores afim de disseminar a cultura organizacional ao mesmos com o intuito de tornar as equipes mais engajadas produtivas e harmônicas.

Palavras-chave: Gestão, Cultura, Desempenho.



OBSERVAÇÃO DAS ROTINAS CONTÁBEIS NA FUNDAÇÃO MUNICIPAL CENTRO UNIVERSITÁRIO DA CIDADE DE UNIÃO DA VITÓRIA - UNIUV

Paloma Hobi Maltauro

Orientador 1: Paulo Juliano Choma - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.paloma.maltauro@uniuv.edu.br

Resumo: Com este trabalho serão demonstradas todas as rotinas que ocorrem no setor de contabilidade da Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória, detalhando todas as operações que um contador público exerce em seu meio de trabalho. Seu objetivo é observar as rotinas contábeis em uma fundação municipal, evidenciando como é feito o processo da contabilidade orçamentária, aprovação de compras, registro do patrimônio, total gasto com pessoal, escrituração, a contabilidade gerencial e o controle interno. A contabilidade aplicada ao setor público será responsável pelo registro e análise da evolução do patrimônio, dessa forma ela é uma ferramenta que ajuda na tomada de decisão, aplicação de recursos, repasse de informações, análise e redução de gastos. Exemplificando: o principal objeto de trabalho da contabilidade, seja no setor privado, ou no setor público, é o patrimônio, entendido como o conjunto de bens, direitos e obrigações. O qual necessita de controle e gestão para que sua preservação e segurança permaneçam corretas ao longo do tempo. Não ter um controle e gestão do patrimônio público coloca em risco a credibilidade e a devida transparência da entidade. Para a realização deste trabalho foi desenvolvida a pesquisa bibliográfica e também está sendo desenvolvido um estágio de observação para entrar em contato direto com as práticas contábeis realizadas. Como a contabilidade aplicada ao setor público é de grande importância, para os próprios contadores adquirirem um maior conhecimento nesta específica área, assim como para outros profissionais entenderem o que se passa nas finanças do município ou de qualquer outra organização pública, espera-se conseguir relatar todas as práticas contábeis e caso a instituição não pratique alguns dos objetivos deste trabalho, será sugerida sua implantação. Portanto um grande ponto para os entes públicos é a transparência no repasse e divulgação de informações aos seus usuários. Somente desta maneira será possível proporcionar uma visão e gestão de qualidade.

Palavras-chave: Contabilidade, Pública, Patrimônio.



MONITORAMENTO AMBIENTAL EM CEMITÉRIO LOCALIZADO NA CIDADE DE TRÊS BARRAS - SC

Rafael Chagas Vieira
Bruno Henrique Toporoski
Thiago A. Madzgala

Orientador 1: Mayara Ananda Gauer - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

ea.rafael.vieira@uniuv.edu.br

Resumo: Cemitérios são locais passíveis de gerar contaminação ambiental. Dessa forma, existem legislações específicas para instalação, controle e monitoramento nestes empreendimentos. As interfaces de contaminação ocorrem nas águas subterrâneas e no solo, podendo assim impactar em sua qualidade, durante a operação e encerramento de cemitérios. Por isso, nessas fases deve ser realizado um acompanhamento a partir do monitoramento ambiental. O objetivo do trabalho foi realizar um diagnóstico expedito em um cemitério da cidade de Três Barras, SC e sugerir a elaboração de um plano de monitoramento ambiental para o empreendimento. O trabalho foi desenvolvido na disciplina de Monitoramento Ambiental, como pré-requisito parcial de avaliação, durante o primeiro semestre do corrente ano. Durante a fase de diagnóstico foram realizadas visitas ao local, sendo feita também a pesquisa bibliográfica sobre os principais aspectos de contaminação de águas subterrâneas em áreas de cemitérios. O processo de decomposição do corpo humano libera gases e um líquido chamado necrochorume, sendo que este líquido possui um potencial para causar contaminação, outras substâncias que são utilizadas nos processos de preparação dos cadáveres para sepultamento e na construção de caixões funerários, apresentando ferro, zinco e produtos como tinturas e colas que podem conter metais pesados. Estes são os principais elementos a serem abordados pelo monitoramento (parâmetros a serem acompanhados). O monitoramento deve ocorrer a partir da amostragem das águas subterrâneas, porém, durante o diagnóstico não foram encontrados poços de monitoramento no entorno do cemitério. Assim, a instalação dos referidos poços é fundamental para a iniciar um processo de acompanhamento. Como o local de estudo contém potencial para causar poluição e em razão de não haver poços de monitoramento, sugere-se a realização de sondagem do solo no interior do empreendimento. Além disso, a 500 metros à montante do cemitério, propõe-se a coleta de amostras para constatação ou não de contaminação no solo, investigando os valores de concentração dos parâmetros supracitados e comparando-os com as legislações pertinentes. A sondagem também é o ponto inicial para o projeto de instalação de poços de monitoramento, onde sugere-se a instalação de, no mínimo, um poço à montante e três à jusante do cemitério, com posterior elaboração do plano de monitoramento.

Palavras-chave: Áreas contaminadas, Qualidade da água, Qualidade do solo.



PREVALÊNCIA DE SÍNDROME METABÓLICA E FATORES ASSOCIADOS EM DOCENTES DA EDUCAÇÃO BÁSICA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Regina Terezinha Borini dos Santos

Orientador 1: Ricelli Endrigo Ruppel da Rocha - UNIARP

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

regborini85@gmail.com

Resumo: A Síndrome Metabólica (SM) é caracterizada por um conjunto de fatores de risco cardiovasculares usualmente relacionados a deposição central de gordura e resistência à insulina. Os principais fatores de risco cardiovasculares são hipertensão, triglicérides, HDL colesterol, diabetes mellitus e obesidade central. A associação de três ou mais destes fatores caracterizam a presença da SM que, por sua vez, está relacionada ao aumento do risco de diabetes mellitus e doenças cardiovasculares. Entre os docentes, a SM está relacionada a intensificação das atividades laborais ocorrida nos últimos anos e ao aumento dos níveis de estresse que têm causado alterações no comportamento, hábitos e no estilo de vida destes profissionais. Diante disso, este estudo tem por objetivo sintetizar as evidências disponíveis na literatura sobre a prevalência de Síndrome Metabólica e os fatores associados em docentes da Educação Básica. Trata-se de um estudo exploratório de revisão sistemática, de acordo com o protocolo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). A estratégia de busca foi realizada nas bases de dados da PubMed, BVS, SciELO, Periódicos da Capes, Scopus e Web of Science. Na busca inicial selecionou-se 2.721 artigos, por fim, 13 estudos elegíveis. No total, 4.334 docentes da Educação Básica com idade entre 18 e 68 anos foram avaliados. Identificou-se, nos estudos, que a prevalência de SM em docentes da Educação Básica variou entre 7,2% e 67,4%, com média de 28,8%. Verificou-se a prevalência entre as mulheres (36,2%) comparada aos homens (34,6%). Dentre os componentes da SM, a obesidade abdominal esteve mais frequente (42,7%), já a glicemia elevada menos frequente (13,5%). Houve associação da SM com os fatores idade acima de 40 anos, sexo, etnia indígena, histórico de diabetes mellitus materna e hipertensão paterna, curta duração do sono, consumo diário de refrigerante, tempo sentado ou parado em pé ≥ 4 horas, sobrepeso ($IMC > 25 \text{ kg/m}^2$), baixo nível de atividade física de moderada a intensa, < 10.000 passos por dia e baixa aptidão cardiovascular ($VO_{2\text{max}} < 39,0 \text{ mL/kg/min}$). Em conclusão, os docentes da Educação Básica apresentam alta prevalência de SM e é considerado um problema de saúde nesses trabalhadores. Sugere-se que políticas públicas em saúde sejam desenvolvidas para diminuir os impactos negativos na educação, no processo ensino e aprendizagem, na saúde dos docentes e no desenvolvimento da sociedade.

Palavras-chave: Síndrome Metabólica, Docentes, Educação, Saúde.





PERÍCIA CONTÁBIL

Roger Silvério dos Santos

Jonas Willian Vezaro

Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.roger.santos@unuv.edu.br

Resumo: Na contabilidade, tem uma área de conhecimento denominada perícia contábil, este trabalho vem com o objetivo de evidenciar o conceito, importância e sua executabilidade, como também quais os tipos e em quais áreas ela atua. Esta pesquisa pretende explicar sobre a perícia contábil, ela foi criada com o objetivo de emitir um laudo ou parecer sobre questões contábeis, esses laudos seriam realizados mediante a vistorias, investigações, e análises. É um importante ramo da contabilidade, e para sua realização é necessário que o profissional seja especializado para esclarecer questões sobre o patrimônio de pessoas físicas e jurídicas. Para a execução da perícia existem alguns procedimentos adotados como: o exame, vistoria, indagação, investimentos, arbitramento, mensuração, avaliação e certificação. Esses procedimentos buscam fundamentar as conclusões obtidas. Não está envolvida só no ramo de contabilidade como também no ramo de advocacia, pois o perito contábil tem como função analisar e conferir se houve ou não irregularidade no âmbito fiscal de uma empresa, e para isso ele tem que ter um domínio em ambas as áreas, tanto no contábil quanto no advocatício, isto é, ter habilidade para verificar demonstrativos e ter uma noção jurídica sobre os documentos apresentados e também para a apresentação de provas. Existem dois tipos de perícia contábil: a perícia judicial e a perícia extrajudicial. No caso da perícia judicial, o perito contador é nomeado por um juiz para analisar uma determinada causa e emitir seu laudo. Entretanto, na perícia extrajudicial, é avaliado os bens e direitos, cálculo de indenizações, venda e compra de empresas, partilha de bens, liquidação de haveres e divórcio. A perícia é o único meio de prova capaz e eficaz de avaliar as questões materiais que são controvertidas durante a ação, sendo que o perito é escolhido por um juiz que ao qual se tem confiança e credibilidade. Foi feita uma pesquisa bibliográfica em livros, sites, artigos entre outros meios, a partir dos quais foram buscados dados para enfim conseguirmos elaborar a nossa pesquisa. Com a pesquisa realizada tornou-se claro a importância da perícia contábil, foi obtida uma vasta gama de informações importantes aos quais poderão ser usadas no futuro para obterem um conhecimento melhor e deixou visível que a perícia contábil é um ramo muito complexo na contabilidade, pois o perito contador efetuará laudos e tomará decisões que são de extrema responsabilidade.

Palavras-chave: Perito, Perícia Contábil, Contabilidade.



INCIDÊNCIA DE ESCORPIÕES DA ESPÉCIE TITYUS COSTATUS NO BAIRRO SÃO PEDRO, PORTO UNIAO EM SANTA CATARINA

Sabrina Maximiliano Falk
Michelli de Miranda Lima
Peterson da Silva Pontes
Orientador 1: Clovis Gurski

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

sabrifalk@hotmail.com

Resumo: Resumo do trabalho: o presente trabalho contempla um estudo de animais peçonhentos em específico os escorpiões da espécie *Tityus costatus*. O estudo sobre animais peçonhentos é de extrema importância e os escorpiões estão entre estes animais. Fazem parte da classe Arachnida, ordem Scorpiones, e tem como característica o hábito noturno. A presença de escorpiões em áreas urbanas gera acidentes a população, necessitando fazer um estudo desses animais. Os escorpiões são um dos maiores causadores de acidentes com animais peçonhentos no Brasil, o gênero *Tityus* representa 60% da fauna escorpiônica neotropical, neste encontram-se as principais espécies de relevância médica. O objetivo deste artigo é proporcionar um estudo da incidência de escorpiões na área urbana do Município de Porto União, precisamente no Bairro São Pedro, onde em estudos anteriores pode-se observar que tais animais são encontrados, analisar evidências de acidentes domésticos e comparar dados anteriores e atuais. Como estratégia de pesquisa utilizou-se de atividades de campo, visitas e aplicação de um questionário com os moradores na região estudada, elencando com dados bibliográficos, e justificando as descobertas através de pesquisas bibliográficas e estudos anteriores, haja vista que tal contexto é observado neste local há vários anos. Faz-se uso de referências epidemiológicas, coletas de imagens noturnas nos terrenos da localidade, uso de materiais digitais, dados fotográficos, e registros de informações por pesquisa de amostragem baseando-se na construção de gráficos via formulário digital. Foram realizadas em média 100 visitas domiciliares no ano de 2021 durante o um período compreendido de 2 meses, em horários e dias diferentes, atingindo maiores informações. Em linhas gerais pode-se observar que a incidência de animais peçonhentos desta espécie diminuiu significativamente durante os últimos 5 anos, isto deve-se provavelmente a urbanização dos terrenos antes baldios, a conscientização dos moradores sobre as formas de prevenção de acidentes, incluindo o processo de limpeza do local e a valorização das constantes pesquisas realizadas em diferentes períodos, muitas promovendo a conscientização da população em linhas gerais. Espera-se após a conclusão desse trabalho, a produção de um artigo com objetivo de contribuir para o conhecimento adaptativo dessa espécie "*Tityus costatus*", na região estudada.

Palavras-chave: Incidência, *Tityus costatus*, Acidente domésticos.





FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA NA LOJA REAL PAGUE MENOS RIO AZUL-PR: RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Silce Aparecida Melnek

Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.silce.melnek@uniuv.edu.br

Resumo: Resumo do Trabalho: O presente resumo tem como objetivo a formação do preço de venda na empresa Real Pague Menos Rio Azul-PR, para isso foi necessário fazer o levantamento de todos os custos e despesas da loja para então fazer a correta precificação dos produtos. Diante do exposto o presente trabalho tem como objetivo geral apresentar uma proposta de formação no preço de venda, com o intuito de contribuir para a gestão e a adoção correta dos processos, objetivando maior lucro e consequentemente o crescimento empresarial. Como procedimento de pesquisa para a realização deste trabalho utilizamos a pesquisa bibliográfica e a pesquisa descritiva que tem por finalidade descrever os fatos encontrados. E por fim foi realizada uma pesquisa de campo fazendo um acompanhamento de toda a atividade exercida na loja, executando um breve relato referente a sua estrutura, bem como a identificação dos produtos tendo como finalidade levantar falhas e possíveis ajustes para solucioná-los. Uma das mais importantes tarefas dos administradores é a formação do preço de venda, qualquer falha nos cálculos pode causar grandes prejuízos financeiros podendo até levar a empresa a falência. Através do desenvolvimento deste trabalho, buscou-se formar o preço de venda de forma correta e justa, gerando mais rentabilidade para a empresa, colocando em exposição as variáveis que englobam a formação do preço, as vantagens competitivas e os custos para se estabelecer o produto no ambiente de negócios. Dessa forma com um preço de venda competitivo a empresa se torna destaque perante os seus concorrentes.

Palavras-chave: Preço de Venda, Custos, Comércio.



ENGENHARIA CIVIL: RECUPERAÇÃO ECONÔMICA DURANTE A PANDEMIA E ESTIMATIVAS POSITIVAS PARA O PÓS PANDEMIA.

Suellen de Cássia Karaczuk
Orientador 1: Suellen Karaczuk

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

prof.suellen@uniuv.edu.br

Resumo: Este resumo versa sobre a situação econômica do setor da Engenharia Civil durante a pandemia e as estimativas econômicas para o setor em 2022. É fato que a pandemia de Covid - 19 afetou todos os setores da economia, inclusive o da Construção Civil. Com a economia se recuperando, o setor apresenta algumas estimativas para o ano de 2022. O objetivo desta pesquisa é demonstrar e analisar como o setor da Construção Civil “atravessou” a pandemia e apresentar as estimativas desse setor para o pós-pandemia. Esta pesquisa foi elaborada através da metodologia de pesquisa teórica embasada em várias outras pesquisas que demonstram em gráficos, infográficos e tabelas resultados para o setor da construção civil durante a pandemia e as estimativas do setor para o pós-pandemia. Os dados obtidos para o período da pandemia datam de índices do final do ano de 2019 até o final de 2020, já os dados de estimativas para o setor em questão datam do final de 2020 até aproximadamente metade do ano de 2021 com previsões econômicas para o ano de 2022. Os resultados obtidos são positivamente animadores e até surpreendentes para o setor da construção civil e da Engenharia Civil, apresentando, obviamente, quedas no setor entre março de 2020 e julho de 2020, mas uma forte recuperação para os meses de setembro, outubro e novembro, fechando o ano em alta. Outros resultados apontam uma forte subida do setor neste ano, como foi comprovado por dados estatísticos, tabelas e gráficos, e contínuo aumento do setor para o ano de 2022. Alguns dados apontam setores da Engenharia Civil que estarão mais em alta, que serão mais buscados, setores que precisarão adaptar-se e outros que estarão encerrando ciclos dentro da Engenharia. Dentro deste aspecto é possível verificar que mesmo com a economia geral em queda devido a pandemia o setor da Engenharia Civil conseguiu se manter, assim como no decorrer do ciclo da economia, que hora está em alta e hora está em queda, este setor se mantém, sofre quedas, mas com recuperações surpreendentemente rápidas. Sendo um dos setores que estão diretamente ligados a economia nacional, cada vez que há melhora nesse setor a economia nacional também tem sua parcela de alta.

Palavras-chave: Construção Civil , Economia, Estimativas.



POLUIÇÃO HÍDRICA POR HORMÔNIOS

Thiago Madzgalla
Rafael Chagas Vieira
Bruno Henrique Toporovicz de Paula
Orientador 1: Lisandra Kaminski Moreno

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

ea.thiago.madzgalla@uniuv.edu.br

Resumo: Hormônios são substâncias químicas específicas de ação sistêmica que são produzidas por células especializadas, são lançadas na circulação e produzem efeitos específicos (indução ou inibição) em um órgão específico do corpo. Os hormônios são produzidos pelo próprio organismo, em glândulas ou tecidos especializados, e são derivados de proteínas, lipídios, glicídios, etc. eles regulam o crescimento, funções de vários tecidos, funções do sistema reprodutor, desenvolvimento, metabolismo de forma lenta, porém mantêm-se por mais tempo que os impulsos nervosos. Nas glândulas endócrinas, os hormônios são produzidos em pequenas quantidades e secretados na corrente sanguínea. O objetivo do trabalho foi realizar uma pesquisa bibliográfica sobre a temática poluição hídrica por hormônios, a fim de demonstrar os riscos que podem ser desencadeados através das reações bioquímicas presentes nestas substâncias, sendo seus efeitos permanentes até mesmo após os níveis destes hormônios terem diminuído na circulação. Este trabalho foi desenvolvido na disciplina de poluição ambiental, como pré-requisito parcial de avaliação, durante o 5º semestre do corrente ano. Os Poluentes emergentes são definidos como substâncias ou produtos químicos, ou seja: os fármacos, os hormônios naturais e sintéticos, pesticidas, substâncias tensoativas, polímeros de baixa massa molecular, produtos de uso veterinário, solventes e outros poluentes orgânicos presentes em efluentes municipais e industriais. As ações de alguns destes sobre a biota podem acarretar disfunções reprodutivas, como também serem indutores de cânceres. Diversas substâncias químicas que estão presentes em efluentes urbanos e industriais e que hoje são consideradas poluentes emergentes, têm demonstrado ação desreguladora endócrina. Os aditivos são utilizados para melhorar o desempenho dos animais e reduzir os custos de produção, ele pode melhorar as características dos produtos destinados à alimentação animal. Conforme levantamento bibliográfico, no Brasil, ainda não há legislação para os poluentes emergentes na água.

Os hormônios têm sido um dos poluentes de maior preocupação para os cientistas e autoridades envolvidas com a preservação e fornecimento da água, tendo em vista que o crescimento populacional e a melhora do poder aquisitivo têm propiciado um aumento deste agente poluidor e, conseqüentemente, os fatores de risco. Para que se façam controles eficientes para tais poluentes, é necessário o estabelecimento de limites legais.

Palavras-chave: Poluição , Hormônios, Hídrica.



ANÁLISE DA CONTABILIDADE DE CUSTO VINCULADA A ÁREA TRANSPORTADORA E LOGÍSTICA

Vanessa Fonseca

Orientador 1: Odelir Dileto Cachoeira

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.vanessa.fonseca@uniuv.edu.br

Resumo: O presente trabalho será desenvolvido na empresa Murilo Leonardo Fleith & Cia Ltda, que trata-se de uma transportadora a qual trabalha com encomendas oriundas de e-commerce vindas de um fornecedor da cidade de São Paulo e faz a distribuição para diversas cidades do território brasileiro. O objetivo geral deste trabalho é aplicar a contabilidade de custo na transportadora Murilo Leonardo Fleith & Cia Ltda, a fim de calcular o preço do quilômetro rodado pelos veículos da empresa. Para alcançar este objetivo, será necessário efetuar o levantamento bibliográfico com o fim de sustentar o levantamento de custo por quilômetro rodado dos veículos; levantar os dados dos veículos, rotas e valores de gastos com os veículos de transporte; calcular o custo por quilômetro rodado de cada veículo; analisar os custos a luz dos resultados encontrados por quilômetro rodado. Nosso trabalho será dividido em duas etapas: primeiro nos deteremos a pesquisas bibliográficas e após isso começaremos a pesquisa de campo. Em nossas metas, visamos buscar meios de reduzir custos, evitar desperdícios ou gastos desnecessários e reutilizar outros recursos, bem como demonstrar informações pelas quais os gestores possam tornar decisões a fim de aumentar a rentabilidade da empresa, já que de acordo com o proprietário da empresa, Murilo Leonardo Fleith, o seu objetivo é o melhor resultado financeiro e a satisfação dos colaboradores na prestação de um serviço que encante os clientes, embarcadores e consumidores.

Palavras-chave: Contabilidade, Custos, Transportadora.





CONTABILIDADE GERENCIAL

Vinícius de Lima Fediuk

Everton Matheus Spautz

Orientador 1: Josiane Bendlin Gasparoto - UNIUV

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

cc.vinicius.fediuk@uniuv.edu.br

Resumo: O presente trabalho visa apresentar sobre a contabilidade gerencial e como ela deve ser manejada dentro das empresas sejam elas, de pequeno, médio ou até mesmo de grande porte. O objetivo dessa pesquisa é analisar a contabilidade gerencial em si e suas nuances, bem como demonstrar como seu funcionamento deve ser aplicado em uma empresa. Entre os métodos da contabilidade gerencial abordados estão: Por onde começar, o quanto e onde devo investir para melhorar o funcionamento, se há problemas na empresa, de que forma resolvê-los, de que jeito podemos identificá-los e diagnosticá-los, como isto irá contribuir na saúde da mesma, entre outros métodos utilizados. A pesquisa é feita utilizando-se de livros publicados por autores conceituados na área, tanto em formato físico, quanto digital, utilizando papers, e artigos científicos publicados em grandes divulgadoras, com ideias discordantes entre si sobre tal tema/ assunto, com a pretensão de aprofundar-se no assunto. A contabilidade gerencial visa analisar as informações financeiras de uma empresa, e gerar uma grande quantidade de dados que poderão ser usados para melhor geri-la, e determinar a direção que a mesma deverá seguir, para tal ela embarca setores clássicos e muito bem estabelecidos da contabilidade tais quais: Contabilidade financeira, custos, e demonstrações contábeis. Além das pretensões já mencionadas do presente trabalho e de seu método de execução, a contabilidade gerencial será apresentada devido a sua grande importância para as empresas, tanto formando, e ajustando seus lucros, preços e analisando o mercado para se tornar mais competitiva, quanto sendo capaz de aumentar a sua gerência interna e otimizar seu métodos administrativos.

Palavras-chave: Contabilidade, Gerência, Controladoria.



ENSINO DO CONCEITO DE LIMITE: APLICAÇÃO DE UEPS PARA IDENTIFICAR INDÍCIOS DE APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA COM ESTUDANTES DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Wilson Carlos Eckl

Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - UNIUV

prof.wilson@uniuv.edu.br

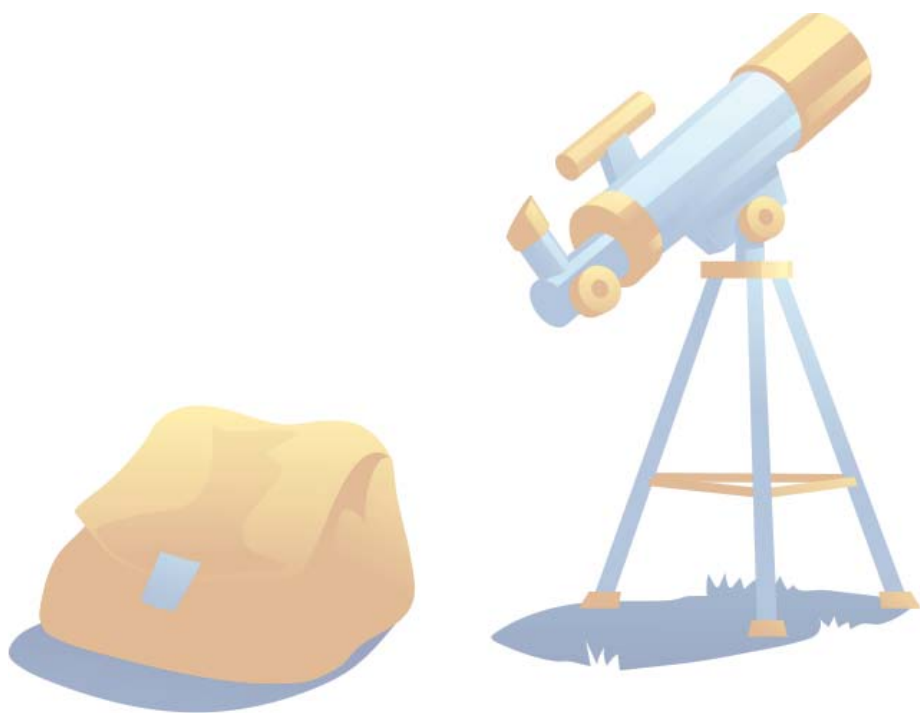
Resumo: Esta dissertação foi desenvolvida na linha de pesquisa de Mídias e Tecnologias na Educação, do Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências Naturais e Matemática (PPGECIM) da Universidade Regional de Blumenau (FURB). Inicialmente, foi realizada uma pesquisa relacionada ao ensino e à aprendizagem de Cálculo Diferencial e Integral (CDI), na qual se constatou que estudantes de diversos cursos de graduação do ensino superior apresentam dificuldades de aprendizagem em relação a conceitos relacionados ao CDI. Dessa forma, foi possível definir o seguinte objeto de estudo: o ensino e a aprendizagem de conhecimentos matemáticos relacionados ao CDI, mais especificamente o entendimento que estudantes do ensino superior possuem sobre o conceito de limite de função com uma variável real. Na dissertação, são apresentados os aspectos históricos da criação do CDI, abordando a ideia de que cientistas, no decorrer da história, tiveram dificuldades até chegar à definição formal de limite, um conceito fundamental do CDI. Na sequência, foram tecidas reflexões, estruturadas no pensamento de Ausubel et al. (1980), Novak (1981), Novak e Gowin (1999) e Moreira (2011) sobre a Teoria da Aprendizagem Significativa (TAS) de David Paul Ausubel, como base para o desenvolvimento da pesquisa. Convergindo as diversas reflexões, definiu-se como questão de pesquisa: O desenvolvimento de uma Unidade de Ensino Potencialmente Significativa (UEPS), para o ensino do conceito de limite de função com uma variável real, permitirá a ancoragem de noções de limite, na estrutura cognitiva do estudante, apontando indícios de aprendizagem significativa? Com isso, o objetivo geral da pesquisa é planejar uma UEPS, composta por uma sequência de atividades didáticas formuladas com base na Teoria da Aprendizagem Significativa de Ausubel, para ser utilizada pelo professor como estratégia pedagógica para o ensino do conceito de limite de função com uma variável real. A pesquisa apresentada é de natureza qualitativa e foi aplicada a estudantes matriculados na disciplina de Matemática de um curso de ensino superior em Ciências Contábeis, utilizando a estratégia de pesquisa-ação. Também, foram realizadas análises de categorias.

Palavras-chave: UEPS, Ensino de CDI, Aprendizagem Significativa.





INSTITUIÇÕES DE ENSINO



VANTAGENS DA PROTEÇÃO CAMBIAL EM UMA INDÚSTRIA METALÚRGICA DE PALMAS-PR

Ana Maria Tives
Everaldo de Souza
Cátia Piano

Curso Administração - Instituto Federal do Paraná - Campus Palmas

anamariatives98@hotmail.com

Resumo: O presente artigo busca compreender os principais benefícios do uso da proteção cambial Hedge para as empresas importadoras. Considerando as incertezas do mercado mundial e os efeitos da pandemia da Covid-19, as empresas necessitam de maior segurança em suas negociações cambiais. Desta forma, a proteção cambial pode garantir uma margem de segurança, contratos com valores fixados e um bom provisionamento no fluxo de caixa. O objetivo desta pesquisa é compreender as vantagens e as melhores práticas da proteção cambial hedge, identificando as principais variações cambiais entre 2019 e 2020 e propor melhorias para a proteção cambial. A pesquisa contou com revisão bibliográfica sobre economia e variação do mercado cambial nacional e internacional, a importância das proteções cambiais, os tipos de contratos e as características da indústria metalúrgica. A pesquisa aplicada e exploratória foi realizada em uma indústria metalúrgica localizada em Palmas-PR. A empresa é reconhecida como a maior empresa produtora de painéis de pressão da América Latina e conta com 700 funcionários. As entrevistas foram realizadas com os gestores e colaboradores das áreas financeira e contábil, envolvidos diretamente com os processos. Com questões descritivas e abertas, foram aproximadamente 2 horas de entrevistas presenciais em abril de 2021. Foi realizado a triangulação entre a bibliografia, os dados econômicos de mercado e as entrevistas e aplicados os métodos GUT e 5W3H para elaboração das proposições. Quanto aos resultados do estudo, foram identificados com principais benefícios com a prática do Hedge: a melhoria no fluxo de caixa; a segurança nas operações com o mercado externo; os reflexos positivos no mercado financeiro e os preços competitivos sem gerar perdas por conta do dólar atrelado ao produto. Como desvantagens, foram identificados a alta necessidade de monitoramento das operações; as dificuldades de aprendizado da prática devido à complexidade e os custos com consultorias externa. Foram apresentadas sugestões para diminuição dos impactos, tais como a qualificação da equipe envolvida; a implantação de um sistema único de informações, atrelando o câmbio atual com os contratos e bancos e a contratação de consultor interno para melhor acompanhamento. A pesquisa apresentou as principais justificativas da aplicação do hedge e embora todas as movimentações cambiais possuam riscos, percebeu-se melhoras no fluxo de caixa da empresa com uma atuação mais segura e rentável.

Palavras-chave: Proteção Cambial, Hedge, Hedge Accounting.



VANTAGENS DA PROTEÇÃO CAMBIAL EM UMA INDÚSTRIA METALÚRGICA DE PALMAS-PR

Ana Maria Tives
Everaldo de Souza
Catia Piano

Orientador 1: Everaldo de Souza - IFPR Campus Palmas
Orientador 2: Catia Piano - IFPR

Bacharelado em Administração - IFPR

anamariatives98@hotmail.com

Resumo: O presente artigo busca compreender os principais benefícios do uso da proteção cambial Hedge para as empresas importadoras. Considerando as incertezas do mercado mundial e os efeitos da pandemia da Covid-19, as empresas necessitam de maior segurança em suas negociações cambiais. Desta forma, a proteção cambial pode garantir uma margem de segurança, contratos com valores fixados e um bom provisionamento no fluxo de caixa. O objetivo desta pesquisa é compreender as vantagens e as melhores práticas da proteção cambial hedge, identificando as principais variações cambiais entre 2019 e 2020 e propor melhorias para a proteção cambial. A pesquisa contou com revisão bibliográfica sobre economia e variação do mercado cambial nacional e internacional, a importância das proteções cambiais, os tipos de contratos e as características da indústria metalúrgica. A pesquisa aplicada e exploratória foi realizada em uma indústria metalúrgica localizada em Palmas-PR. A empresa é reconhecida como a maior empresa produtora de painéis de pressão da América Latina e conta com 700 funcionários. As entrevistas foram realizadas com os gestores e colaboradores das áreas financeira e contábil, envolvidos diretamente com os processos. Com questões descritivas e abertas, foram aproximadamente 2 horas de entrevistas presenciais em abril de 2021. Foi realizado a triangulação entre a bibliografia, os dados econômicos de mercado e as entrevistas e aplicados os métodos GUT e 5W3H para elaboração das proposições. Quanto aos resultados do estudo, foram identificados com principais benefícios com a prática do Hedge: a melhoria no fluxo de caixa; a segurança nas operações com o mercado externo; os reflexos positivos no mercado financeiro e os preços competitivos sem gerar perdas por conta do dólar atrelado ao produto. Como desvantagens, foram identificados a alta necessidade de monitoramento das operações; as dificuldades de aprendizado da prática devido à complexidade e os custos com consultorias externa. Foram apresentadas sugestões para diminuição dos impactos, tais como a qualificação da equipe envolvida; a implantação de um sistema único de informações, atrelando o câmbio atual com os contratos e bancos e a contratação de consultor interno para melhor acompanhamento. A pesquisa apresentou as principais justificativas da aplicação do hedge e embora todas as movimentações cambiais possuam riscos, percebeu-se melhoras no fluxo de caixa da empresa com uma atuação mais segura e rentável.

Palavras-chave: Proteção Cambial, Hedge, Hedge Accounting.



PORTO UNIÃO DA VITÓRIA: IMPORTÂNCIA DO TERRITÓRIO NOS SÉCULOS XVIII E XIX

Bruna Aldine Muller

Mestrado em Educação pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE)

bruna1997aldine@gmail.com

Resumo: O município de Porto União da Vitória, criado pelo Decreto n. 55, de 27 de março de 1890 do Estado do Paraná, possuiu localização estratégica, sendo importante à Capitania de São Paulo, no século XVIII e metade do século XIX, e após 1853, à Província e ao Estado do Paraná. Nesse sentido, este estudo tem por objetivo discutir a relevância do território de Porto União da Vitória, nos séculos XVIII e XIX, aos governos paulista e paranaense. Para tal, utilizou-se de pesquisa bibliográfica com base em Filipak (2004), Trindade (1992) e Silva (1933), além da análise documental das fontes primárias constituídas pelos relatórios dos presidentes da Província do Paraná. Dessa forma, no século XVIII, os militares paulistas fundaram em 1769, o Entreposto de Nossa Senhora das Vitórias na região. A base localizada ao sul da capitania paulista e banhada pelo rio Iguaçu, viabilizou o contato dos militares com os campos de Guarapuava e demais explorações. Já um século depois, entre 1850-1860 o tropeirismo sul-brasileiro estava em seu auge e na região de Porto União da Vitória perpassou a Estrada de Palmas, a qual ligou os campos de Palmas até a cidade de Palmeira (PR). Assim, na condição de povoado, Porto União da Vitória foi proeminente para dinamizar o fluxo do tropeirismo na Estrada de Palmas e, conseqüentemente, manter o contato dos campos palmenses com a capital da província e a sua posse ao Paraná. Dessa forma, percebe-se a importância do território na colonização das terras, na implementação do sistema agropastoril e utilização dos campos paranaenses no sistema tropeiro.

Palavras-chave: Porto União da Vitória, Séculos XVIII e XIX, Tropeirismo.



PINT OF SCIENCE- A CIÊNCIA EM TODOS OS LUGARES.

Bruna Aparecida Szeremeta

Gabriele Aparecida Jack

Orientador 1: Alex Mateus Porn - Instituto Federal
do Paraná (IFPR) - Campus União da Vitória.

Orientador 2: Lorena Izabel Lima - Instituto Federal
do Paraná (IFPR)- Campus União da Vitória.

Agronomia-Instituto Federal do Paraná- Campus União da Vitória.

brunaszeremeta513@gmail.com

Resumo: O Pint of Science é um evento internacional que ocorre em bares e restaurantes e tem como objetivo divulgar e dialogar sobre a ciência de uma forma clara e espontânea, apresentando assuntos de diversas temáticas científicas com linguagem menos técnica, a fim de proporcionar o entendimento do público em geral. Nesse cenário, o Pint of Science União da Vitória, promovido pelo Instituto Federal do Paraná - IFPR Campus União da Vitória, se posiciona por meio de ações que possibilitam o desenvolvimento do ser humano em sua plenitude, por meio da interação e divulgação de pesquisas locais e regionais, advindas das universidades e demais instituições de ensino. Assim, o evento promove o desenvolvimento da pesquisa local, bem como incentiva pesquisadores e estudantes a integrarem conhecimentos. Devido à atual situação pandêmica, a primeira edição no município foi realizada de forma online, com transmissão no canal do Youtube do campus, nos dias 17, 18 e 19 de maio de 2021. O evento atingiu aproximadamente 1000 visualizações durante os três dias de realização, nos quais foram abordados temas interdisciplinares e interprofissionais. Na abertura o Professor Me. Giovani Valentin Cimbaluk abordou sobre nanotecnologia, meio ambiente e ciência brasileira. No segundo dia, a temática foi a ciência na fabricação do vinho, ministrada pela Professora Dra. Marite Carlin Dal' Osto. Encerrando o evento, o Professor Dr. João Luciano Bandeira explanou sobre sementes e transgênicos. Aproximadamente 17% dos ouvintes pertenciam ao público externo ao IFPR campus União da Vitória. Isso demonstra que, ainda que o maior número de participantes seja alunos da instituição promotora, o principal objetivo do evento foi alcançado: atender a comunidade externa ao campus e aproximar o público das instituições de ensino e das atividades por elas desenvolvidas. Esses dados sinalizam que, com a possibilidade de realizar o evento na forma presencial nas próximas edições, haverá expansão do projeto, maior alcance e aproximação do público ao ambiente escolar. Pode-se destacar os seguintes resultados: intercâmbio cultural entre a comunidade, instituições de ensino e pesquisadores; disseminação de conhecimento e aproximação da comunidade à ciência e ao ambiente escolar. Portanto, o evento tem cumprindo seus objetivos e disseminado a ciência em diferentes ambientes e para diferentes públicos.

Palavras-chave: Pint of Science, Ciência, Extensão acadêmica.





A POLÍTICA DE COTAS NA MÍDIA EM TEMPOS DE PÓS-VERDADE: UMA REFLEXÃO ACERCA DO CONCEITO DE PÓS-MODERNIDADE E VERDADE

Éderson José de Lima

Letras-Português e Espanhol - UNESPAR-UV

edersonjlma@yahoo.com.br

Resumo: A presente proposta de comunicação tem como objetivo discutir os dados parciais de uma projeto de pesquisa de Tempo Integral e Dedicção Exclusivo (TIDE) junto a Universidade Estadual do Paraná. O objetivo geral da pesquisa consiste em promover uma reflexão acerca dos processos de construção de verdades e subjetividades em práticas midiáticas sobre a política de cotas. Orientados pelo pensamento de Foucault (1999c), na/pela celebre e conhecida obra: “A verdade e as formas jurídicas”, partimos do pressuposto de que não existem objetos naturais para o saber e, sob esse prisma, cada sociedade em um determinado tempo e espaço produz seu regime de verdade, de poder e de saber, como um todo organizado e regido por ações em bloco, as quais se relacionam e produzem novas técnicas e práticas de vigilância e controle. De modo que o intuito da referida proposta de comunicação é por à discussão alguns resultados obtidos até o presente momento sobre alguns modos de produção da verdade na discussão acerca da política de cotas nos espaços midiáticos jornalísticos contemporâneos. Neste sentido também colocamos a prova alguns gestos daquilo que é próprio da pós-verdade, ou seja, a modo de aparecimento e desmembramento da verdade ou da pós-verdade como costumeiramente a denominamos. Para a referida discussão em especial traremos à pauta um texto corpus para análise, procurando mostrar esse movimento da pós-verdade na discussão acerca da política de cotas raciais para negros nas universidades públicas brasileiras.

Palavras-chave: Discurso, Verdade, Pós-verdade.





INFLUÊNCIAS E DIFICULDADES EM TORNO DO BRINCAR NA PRÉ-ESCOLA

Elizabeth Melnyk de Castilho

Secretaria Municipal de Educação de União da Vitória

bethi_mel@yahoo.com.br

Resumo: O resumo ora apresentado trata-se de uma pesquisa realizada sobre as influências e dificuldades em torno do brincar no âmbito da pré-escola, a qual no Brasil, compõe a etapa da Educação Infantil. Por este viés, considera-se a relevância das brincadeiras enquanto atividade importante para o desenvolvimento integral da criança na faixa etária de quatro a cinco anos que corresponde a idade atendida pela pré-escola. Neste sentido, o estudo problematiza a seguinte questão: Quais as influências e dificuldades em torno do brincar na pré-escola? Nesta direção, objetiva-se analisar o que influencia o brincar na pré-escola e identificar as dificuldades encontradas para que o brincar se efetive na pré-escola. Sob esta perspectiva, busca-se fundamentação teórica em autores como Leontiev (2014), Friedmann (2012) e Vygotsky (2010). Desta maneira, esta pesquisa parte de um enfoque qualitativo, o qual coleta e analisa dados qualitativamente. Por este viés, a amostra foi composta por três professores e suas respectivas turmas da pré-escola do município de União da Vitória. Os instrumentos utilizados para a produção de dados foram entrevistas semiestruturadas e observações externas. Por fim, com base nas análises dos dados, revelou-se que três dimensões influenciam diretamente o brincar na pré-escola da realidade pesquisada, sendo estas: a prática pedagógica (a qual oportuniza ou não esta atividade), os espaços físicos e os recursos materiais (brinquedos ou objetos) disponíveis para as crianças brincarem.

Palavras-chave: Brincar, Pré-escola, Criança.



A APRENDIZAGEM COLABORATIVA NA DISCIPLINA DE LÍNGUA INGLESA E SUAS RESSIGNIFICAÇÃO COM A MODALIDADE DE ENSINO REMOTO

Ivete Pauluk

UNESPAR

ivete.pauluk@unespar.edu.br

Resumo: Os resultados apresentados ainda constituem um olhar parcial sobre os objetivos propostos nesta investigação. Esta pesquisa visa não apenas integrar o plano de atividades docentes da proponente, mas, também, apontar algumas inquietações da comunidade discente entrevistada sobre seu processo de aprendizagem tanto linguístico como de formação profissional. O objetivo principal, enquanto projeto de pesquisa e nas fases iniciais de investigação, estava centrado em tecer algumas reflexões sobre as crenças que os acadêmicos possuem sobre a abordagem pedagógica denominada 'Aprendizagem Colaborativa' no ensino/aprendizagem de Língua Inglesa. No entanto, frente ao novo contexto educacional de aulas remotas devido à pandemia (coronavírus), a pesquisa, sofreu alguns redirecionamentos teóricos e metodológicos. Inicialmente, havíamos proposto uma observação sobre as práticas da Abordagem Colaborativa de aprendizagem por meio de atividades lúdicas em sala de aula, especificamente, no contexto das aulas de Língua Inglesa ministradas no Curso de Letras Português-Inglês. Porém, com o advento das aulas online, o foco da investigação voltou-se também para a problemática de como as aulas remotas afetaram os processos colaborativos de aprendizagem dos acadêmicos (as) entrevistados (as). Para esse fim, foi entrevistado, por meio de questionário, um grupo de acadêmicos voluntários do Curso de Letras Português / Inglês do Campus de União da Vitória, da Universidade Estadual do Paraná - UNESPAR. Analisaremos suas respostas de duas formas distintas: num primeiro momento, considerando-as enquanto aprendizes da Língua Inglesa, e no segundo, como profissionais de ensino desta LEM. Assim, pretendemos responder ao principal questionamento desta pesquisa: Como as percepções e crenças sobre a Aprendizagem Colaborativa dos acadêmicos/aprendizes de língua inglesa, podem vir a afetar as suas futuras práticas docentes no modo presencial e online? Desta forma, os procedimentos metodológicos desta pesquisa concentram-se nos aprofundamentos teóricos e na análise das marcas discursivas extraídas das respostas às questões ora submetidas.

Palavras-chave: Aprendizagem Colaborativa, Aulas remotas, LEM.





REVISTA 5ª EDIÇÃO

Lucas Hendrix Cobene

Geovana Ardnt

Orientador 1: Lorena Izabel Lima - IFPR - campus União Vitória

Curso Técnico em Meio Ambiente/Curso Técnico em Informática; IFPR
campus União da Vitória

lucascobene@gmail.com

Resumo: O projeto fundamenta-se na construção de uma Revista multidisciplinar e trimestral, elaborada por estudantes do IFPR - campus União da Vitória, para concretizar um espaço de comunicação e divulgação de suas produções artísticas, literárias e acadêmicas, e é fomentado pela PROEPPI (Pró-Reitoria de Extensão, Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação). Objetiva estabelecer um ambiente de escrita, reflexão e intercâmbio de informações entre diferentes públicos, por meio do protagonismo estudantil. Através de variados gêneros textuais produzidos pelos discentes, registra as expressões artísticas, divulga trabalhos acadêmicos realizados no campus e registra a memória dos estudantes do campus. A metodologia baseia-se na Educomunicação, por meio de oficinas e produção de textos. A abordagem é qualitativa, de cunho etnográfico. A 5ª Edição é editada em plataforma digital, com dispositivos multimodais e disponibilizada também no formato PDF, para circular em vários espaços. Como resultados, foi lançada a primeira edição, no primeiro semestre de 2021, que conta com sete seções e 38 textos. A revista tem permitido abordar temas sobre universidades/vestibular, informática, literatura, e narrativas sobre o campus. Além da consolidação de mais edições da Revista, que representem a identidade e as atividades do campus; espera-se também, integrar cada vez mais saberes através do registro e da valorização das ações de arte, cultura e ciência; para assim, motivar os estudantes no reconhecimento do seu papel na construção de narrativas e como sujeito histórico-social, capaz de intervir na realidade e modificá-la através da sua ação. Espera-se ainda que os estudantes do projeto possam desenvolver habilidades de leitura, escrita e interação por meio da linguagem verbal, bem como na formação de repertório. Por último, almeja-se que a comunidade externa possa ter contato com os fazeres dos estudantes, e criar um ambiente de intercâmbio, inspiração e empatia com a instituição. Fomentando-se também o protagonismo estudantil, para o perpetuar e o difundir através do tempo e da comunidade, de modo que suas produções, expressões, e atividades constituam um legado, um projeto de captura dos significados culturais de um tempo através de uma forma literária.

Palavras-chave: Revista, Extensão, Escrita.



LENDAS FOLCLÓRICAS DE UNIÃO DA VITÓRIA/PR E PORTO UNIÃO/SC E A PERPETUAÇÃO DA CULTURA LOCAL PARA OS ESTUDANTES DO ENSINO FUNDAMENTAL

Suéli Taiane Vicentim - UNIARP
Joel Cezar Bonin - UNIARP

Mestrado Profissional em Educação Básica- UNIARP/Caçador

suhtaiane@yahoo.com

Resumo: Este trabalho tem, como tema central, as Lendas folclóricas de União da Vitória-PR e Porto União-SC, lendas estas, que fazem parte do contexto cultural local como: “A Lenda da Casa do Coronel Amazonas”, “O Diabo do Clube Floresta”, “O Mausoléu da Família Amazonas”, “A Serpente do Rio Iguaçu”, “A Maldição do Estádio”, “O pocinho de São João Maria”, “A lenda do morro da Cruz” e “A travessia do Vau”. Neste sentido, este estudo traz em sua problematização a ausência de registros gráficos de tais lendas como forma de material pedagógico. Deste modo, o objetivo desta pesquisa, é catalogar as lendas folclóricas dos referidos municípios em forma de material didático pedagógico e posteriormente disponibilizá-lo para reprodução e uso na Educação Básica. Para atingir esses objetivos, a metodologia a ser adotada será inicialmente a bibliográfica, para definição de conceitos e para o devido embasamento sobre a relevância do assunto e, ademais, incluirá a metodologia da história oral com o uso de entrevistas semiestruturadas, gravadas com moradores/historiadores locais, visando a integridade do que se pretende registrar, sendo a fidelidade à coleta dos relatos orais, a base fundamental desta pesquisa. Espera-se contribuir para a valorização da cultura e preservação do patrimônio cultural imaterial local, através do material didático elaborado e disponibilizado para reprodução. Outrossim, salienta-se que este projeto de pesquisa de mestrado encontra-se em andamento. Com fundamento no que preconiza a Base Nacional Comum Curricular (BNCC, 2017) e em autores como a folclorista/museóloga e historiadora Megale (2011), argumenta-se sobre a notoriedade de se trabalhar a cultura local na Educação Básica, explorando as riquezas populares regionais, viabilizando o reconhecimento das vivências dos antepassados, enfatizando o respeito por elas, garantindo a perpetuação da cultura local através de registros gráficos e escritos sobre as lendas regionais.

Palavras-chave: Cultura, Lendas folclóricas, Educação Básica.



